SUNUŞ

Bu kitapçığın amacı; 10 Ocak 2017 tarihli ve 29944 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu'na göre marka tescil başvurusunda bulunmak isteyenlere yol göstermektir.

Başvurunun hazırlanması, yapılması ve tescil işlemlerini açıklayan bu kitapçıkta yer alan bilgiler yeterli olmadığı takdirde Kurumumuzdan doğrudan bilgi edinilmesi mümkündür.

İÇİNDEKİLER

KAVRAMLAR 1
Marka 1
Ortak marka 1
Garanti Markası 1
Resmi Marka Bülteni 1
Markalar Sicili 1

MARKA ÖN ARAŞTIRMASI 1

MARKA BAŞVURU SÜRECİ 2
Marka Başvurusunda Bulanabilecek Kişiler 2
Marka Başvurusunda Yer Alması Gereken Bilgiler 2
Başvuru Tarihi 3
Rüçhan Hakkı 3
Rüçhan Hakkından Türkiye'de Yararlanma 3
Rüçhan Hakkından Türkiye'deki Marka Tescil Başvurusuna Dayanarak Yararlanma 4
Teknik Şartname 4
Sınıflandırma 4
Muvafakatname 5
Ortak Temsilci 5

MARKA BAŞVURUSUNUN YAPILMASI 6

TESCİL SÜRECİ 6
Şeklî İnceleme 6
İnceleme-Kanunun 5 inci Madde Çerçevesinde Değerlendirme 6
Karara İtiraz 6
Yayına İtiraz 7
Kullanım İspatı 7
Uzlaşma 7
Üçüncü Kişi Görüşü 7
Markanın Tescil Edilmesi 7
Marka Tescil Başvuru Süreci (Tablo) 8
Başvurunun Geri Çekilmesi veya Sınırlandırılması 9
Marka Başvurusunun Bölünmesi 9
Marka Başvurusunun Takibi 9

MARKANIN KORUNMASI 9
Marka Koruma Süresi ve Tescilin Yenilenmesi 9
Marka Tescilinin Sağladığı Haklar 9

MARKANIN KULLANILMASI 9

MARKA HAKKININ İHLALİ 10

MARKANIN HÜKÜMSÜZLÜĞÜ 10

MARKANIN İPTALİ 10

MARKA HAKKININ SONA ERMESİ 11

MARKA HAKKINDAN VAZGEÇME 11

MARKA TESCİLİNDEN DOĞAN HAKLARLA İLGİLİ HUKUKİ İŞLEMLER 11
Lisans 11
Mülkiyet Değişiklikleri 11
Haciz 12
Rehin/Teminat 12

SİCİLE KAYDEDİLECEK DİĞER İŞLEMLER 12
Unvan ve Nev'i Değişikliği 12
Adres Değişikliği 12

İSTEM HALİNDE VERİLECEK BELGELER 12

ULUSLARARASI MARKA BAŞVURUSU 13
Madrid Sistemi'nin Avantajları 13
Uluslararası Marka Başvurusunun Yapılması 13
Formlar 14
Ücretler 14
Avrupa Birliği Markası (European Union Trade Mark - EUTM) 15
Uluslararası Başvurulara İlişkin Önemli İnternet Adresleri 15

ÖNEMLİ BİLGİLER 15

KAVRAMLAR

Marka

Bir teşebbüsün mallarının veya hizmetlerinin diğer teşebbüslerin mallarından veya hizmetlerinden ayırt edilmesini sağlaması ve marka sahibine sağlanan korumanın konusunun açık ve kesin olarak anlaşılmasını sağlayabilecek şekilde sicilde gösterilebilir olması şartıyla kişi adları dâhil sözcükler, şekiller, renkler, harfler, sayılar, sesler ve malların veya ambalajlarının biçimi olmak üzere her türlü işarettir. Markaların tescili zorunlu olmamakla birlikte tescil, marka üzerindeki hakları ispatlayan ve marka ihlalini engelleyen en önemli araçtır.

Ortak Marka

Ticaret veya hizmet işletmelerinden oluşan, bir grubun mal veya hizmetlerini diğer işletmelerin mal veya hizmetlerinden ayırt etmeye yarayan işarettir.

Garanti Markası

Marka sahibinin kontrolü altında birçok işletme tarafından o işletmelerin ortak özelliklerini, üretim usullerini, coğrafi menşelerini ve kalitesini garanti etmeye yarayan işarettir. Garanti markasının, marka sahibinin veya marka sahibine iktisaden bağlı olan işletmenin mal veya hizmetlerinde kullanılması yasaktır.

Resmi Marka Bülteni

Yayım ortamının türüne bakılmaksızın Kanunda belirtilen hususların yayımlandığı bültendir.

Markalar Sicili

Kayıt ortamının türündeki ayrıcalığa bakılmaksızın, markalara ilişkin tüm tescil bilgilerinin ve tescil olunan marka ile ilgili olarak sonradan meydana gelen bütün değişikliklerin kayıt edildiği sicildir.

MARKA ÖN ARAŞTIRMASI

Marka başvurusu öncesi, tescili istenen ibarelerin başkası adına tescile ya da başvuruya konu olup olmadığına ilişkin ön araştırma yapılması mümkündür.

➢ Türk Patent ve Marka Kurumu internet sitesinden https://www.turkpatent.gov.tr/arastirma-yap?form=trademark ücretsiz olarak ön araştırma yapılması mümkündür. Ön araştırma, sayfanın sağ üst köşesinde yer alan dil seçeneği ile İngilizce olarak da yapılabilmektedir.

MARKA BAŞVURUSU SÜRECİ

Marka Başvurusunda Bulunabilecek Kişiler

- Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları.
- Türkiye Cumhuriyeti sınırları içinde yerleşim yeri olan veya sınai ya da ticari faaliyette bulunan gerçek veya tüzel kişiler.
- Paris Sözleşmesi veya Dünya Ticaret Örgütü Kuruluş Anlaşması hükümleri dahilinde başvuru hakkına sahip kişiler.
- Karşılıklılık ilkesi uyarınca, Türkiye Cumhuriyeti uyruğundaki kişilere sınai mülkiyet hakkı koruması sağlayan devletlerin uyruğundaki kişiler.

Marka Başvurusunda Yer Alması Gereken Bilgiler

Kurum nezdinde yapılan her başvuru ile sadece bir markanın tescili talep edilebilmektedir.

Marka başvurusunda aşağıda sayılan bilgilerin yer alması gerekmektedir:

- Başvuru sahibi veya sahiplerinin kimlik ve iletişim bilgileri.
- Başvuru vekil aracılığıyla yapılıyorsa vekilin kimlik ve iletişim bilgileri.
- Varsa rüçhan hakkı talebine ilişkin bilgiler.
- Kanunun 4 üncü ve Yönetmeliğin 7 nci maddesinde belirtilen şartları taşıyan marka örneği.
- Marka örneğinde Latin alfabesi dışında harf veya harfler kullanılmış ise bunların Latin alfabesindeki karşılığı.
- Marka başvurusuna konu malların veya hizmetlerin Nis Anlaşmasına göre sınıf numaraları ve bu numaralara uygun olarak düzenlenmiş listesi.
- Yetkili kişi veya kişilerce atılmış imza.
- Başvuru ücretinin, başvuru kapsamında birden fazla mal veya hizmet sınıfı varsa bu ilave sınıfların ücretinin ve varsa rüçhan hakkı talebine ilişkin ücretin ödendiğini gösterir bilgi.
- Varsa muvafakatnameye ilişkin bilgiler.
- Varsa ortak temsilciye ilişkin bilgiler.
- Varsa ilave sayfa sayısı ve eklere ilişkin bilgiler.

Başvuru dilekçesine aşağıda belirtilen bilgi ve belgeler eklenmelidir:

- Rüçhan hakkından yararlanmak isteniyorsa, yetkili makamlardan alınan rüçhan hakkını gösterir belgenin aslı ve bu belgenin yeminli tercüman tarafından onaylanmış Türkçe tercümesi.
- Başvuru ortak marka ya da garanti markası için yapılmış ise teknik şartname.
- Muvafakatname varsa noter onaylı muvafakatnamenin aslı veya noter onaylı örneği.

Başvuru Tarihi

Başvuru tarihi, başvuru için gerekli bilgi veya belgelerin Kurum tarafından alındığı tarih, saat ve dakikadır.

Madrid Protokolü kapsamında Türkiye'nin belirlenmiş akit taraf olduğu bir uluslararası başvuru, başvuru tarihinin ilk saat ve dakikasında yapılmış sayılır. Aynı tarihli birden çok uluslararası başvurunun bulunması halinde, uluslararası tescil numarası küçük olan önce yapılmış sayılır.

Rüçhan Hakkı

Paris Sözleşmesine veya Dünya Ticaret Örgütü Kuruluş Anlaşmasına taraf ülkelerden birinde başvuru yapma hakkına sahip kişiler bu ülkelerin herhangi birinde yetkili mercilere usulüne uygun olarak yaptıkları başvuru tarihinden itibaren altı ay süreyle aynı marka için Türkiye'de başvuru yapma konusunda rüçhan hakkından yararlanabilmektedir.

Ayrıca, tescil başvurusundaki markanın kullanılacağı malları veya hizmetleri Türkiye'de açılan ulusal veya uluslararası sergilerde veya Paris Sözleşmesine veya Dünya Ticaret Örgütü Kuruluş Anlaşmasına taraf ülkelerde açılan resmi veya resmi olarak tanınan uluslararası sergilerde markayla birlikte teşhir eden gerçek veya tüzel kişiler de, sergideki teşhir tarihinden itibaren altı ay içinde Türkiye'de rüçhan hakkından yararlanabilmektedir.

Rüçhan Hakkından Türkiye'de Yararlanma

Rüçhan hakkından yararlanabilecek gerçek veya tüzel kişiler, başka ülkelerde marka başvurusu yaptıklarını veya mal veya hizmetlerini resmi sergilerde gösterime sunduklarını süresi içerisinde belgelemeleri koşuluyla Türkiye'de rüçhan hakkından yararlanırlar.

Rüçhan hakkından yararlanabilmek için aşağıdaki belgelerin sunulması gerekmektedir.

- Yetkili makamlardan alınan rüçhan hakkını gösterir belgenin aslı ve bu belgenin **yeminli tercüman tarafından onaylanmış Türkçe tercümesi**.
- İlgili ücretin ödendiğini gösterir bilgi.

Ayrıca, sergilerdeki teşhire dayanan rüçhan hakkı taleplerinde, yetkili mercilerden alınan, teşhir edilen mal veya hizmetin kullanıldığı markayı açık ve eksiksiz bir şekilde gösteren, bu markanın fotoğraf veya fotoğraflarını içeren, serginin resmi açılış tarihini ve malların sergiye konulduğu veya hizmetin teşhir edildiği tarihi belirten sergi rüçhanı belgesi ve markanın tasdikli örneği sunulmalıdır.

Rüçhan Hakkından Türkiye'deki Marka Başvurusuna Dayanarak Yararlanma

Türkiye'de usulüne uygun olarak yapılmış marka başvurusuna dayanarak yurtdışında rüçhan hakkından faydalanmak isteyen başvuru sahiplerine talep edilmesi ve düzenleme ücretinin ödendiğini gösterir bilginin Kuruma sunulması koşuluyla Rüçhan Hakkı Belgesi verilmektedir.

Teknik Şartname

Garanti ve ortak marka tescili için teknik şartnamenin Kuruma iletilmesi zorunludur.

Garanti markası teknik şartnamesinde; başvuru sahibi veya sahiplerinin kimlik ve iletişim bilgilerinin, başvuruya ilişkin tek bir yazışma adresinin, marka örneğinin, markanın garanti ettiği mal veya hizmetlerin ortak özelliklerinin, markanın hangi mal veya hizmetlerde ne şekilde kullanılacağının, markanın kullanım usullerinin özellikle markayı kullanmaya yetkili kişilerin, markayı kullanma hakkının ne şekilde elde edileceğinin, markanın kullanma hakkının verilmesinden sonra denetimlerin nasıl ve hangi sıklıkta yapılacağı ile teknik şartnameye aykırı kullanma halinde uygulanacak yaptırımların belirtilmesi gerekmektedir.

Ortak marka teknik şartnamesinde; başvuru sahibi veya sahiplerinin kimlik ve iletişim bilgilerinin, başvuruya ilişkin denetimlerin nasıl ve hangi sıklıkta yapılacağının, tek bir yazışma adresinin, marka örneğinin, markanın hangi mal veya hizmetlerde ne şekilde kullanılacağının, markanın kullanım şartlarının, markayı kullanmaya yetkili olan işletmelerin, bu işletmelerin oluşturduğu topluluğa üyelik şartlarının, varsa teknik şartnameye aykırı kullanma halinde uygulanacak yaptırımların belirtilmesi zorunludur.

Teknik şartname, belirtilen şartları içermediği ya da kamu düzenine veya genel ahlaka aykırı olduğu takdirde, teknik şartnamede değişikliklerin yapılması gerekliliği Kurum tarafından marka sahibine bildirilmektedir. Marka sahibinin bildirim tarihinden itibaren altı ay içinde gerekli değişiklikleri yapmaması ve teknik şartnameyi düzeltmemesi hâlinde garanti markası veya ortak marka başvurusu işlemden kaldırılır.

Sınıflandırma

Markanın kullanılacağı mallar ve hizmetler, Nis Anlaşmasında belirlenen uluslararası sınıflandırmaya ilişkin esaslara göre sınıflandırılmaktadır. Tescili talep edilen mal veya hizmetlerin, sınıflara ayrılmış olarak ve sınıf numaraları belirtilerek sunulması gerekmektedir. Söz konusu listeye göre, mallar 34, hizmetler 11 sınıfta toplanmıştır. Marka başvurusu, faaliyette bulunulacak sektörlere ilişkin mallar/hizmetler gözetilerek yapılmalıdır. Kurum, başvuruda yer alan mal veya hizmetlerin ait olduğu sınıflarda ve sınıf numaraları üzerinde gerekli düzeltmeleri yapmaya yetkilidir.

Başvuru dilekçesinde, tescili talep edilen mallar veya hizmetlerin genel tabir kullanılmadan yazılması gerekmektedir. Mal veya hizmet listesinde genel tabir kullanılmış ise, genel tabirlerin açıklanması için başvuru sahibine 2 aylık süre verilmektedir. Bu süre içerisinde açıklamanın Kuruma sunulmaması halinde açıklanması talep edilen genel tabirler listeden çıkartılmaktadır.

Birden fazla sınıf içeren başvurularda ilave sınıf ücretinin ödendiğine ilişkin bilginin Kurum tarafından verilen 2 aylık süre içerisinde Kuruma sunulmaması halinde başvuru, mal veya hizmetlerin başvuru dilekçesindeki yazılış sırası gözetilerek, ödenen ücrete karşılık gelen sınıflar bakımından değerlendirmeye alınmaktadır. Ancak, ödenen ücrete karşılık gelen mal veya hizmet sınıflarının belirlenmesinde varsa başvuru sahibinin talebi dikkate alınır.

Mal veya hizmetlerin aynı sınıflarda yer almaları benzer olduklarına, farklı sınıflarda yer almaları da benzer olmadıklarına karine teşkil etmemektedir.

- Mal ve Hizmetlerin Sınıflandırma Listesi için bkz. https://www.turkpatent.gov.tr/marka-nice-siniflandirma

Muvafakatname

Bir marka başvurusu, önceki marka sahibinin başvurunun tesciline açıkça muvafakat ettiğini gösteren noter onaylı belgenin Kuruma sunulması hâlinde Kanunun 5 inci maddesinin 1 inci fıkrasının (ç) bendine göre reddedilememektedir. Muvafakatname, başvuru ile birlikte veya karara itiraz halinde itiraz hakkında karar verilene kadar Kuruma sunulabilmektedir. Her marka başvurusu için ayrı bir muvafakatname sunulması zorunludur. Muvafakat kayıtsız ve şartsız olmalıdır. Muvafakatname Kuruma sunulduktan sonra geri alınamaz.

Muvafakatnamenin, Kurum tarafından geçerli kabul edilen imzalı form şeklinde düzenlenmesi, noter tarafından onaylanması ve aşağıdaki şartları taşıması gerekmektedir:

- Muvafakat verilen başvuru sahibi veya sahiplerinin kimlik ve iletişim bilgileri.

- Muvafakat formunun başvuru aşamasında sunulması halinde muvafakata konu marka örneği; karara itiraz aşamasında sunulması halinde muvafakata konu başvuru numarası.

- Muvafakat veren başvuru veya marka sahibi veya sahiplerinin kimlik ve iletişim bilgileri ile muvafakata konu önceki tarihli başvuru veya markalara ait başvuru veya tescil numaraları.

- Muvafakat verilen mal veya hizmetler ile bunların sınıf numaraları.

- Muvafakat formu başvuru veya marka sahibi adına vekil tarafından imzalanmış ise muvafakat yetkisini içeren noter onaylı vekâletname veya söz konusu vekaletnamenin noter onaylı örneği.

Ortak Temsilci

Birden fazla başvuru sahibinin olduğu durumlarda ortak temsilci belirtilmesi halinde başvuru ile ilgili bildirimler ortak temsilciye yapılır. Başvuruda ortak temsilci belirtilmemiş ise buna ilişkin herhangi bir eksiklik bildiriminde bulunulmaz ve başvuru formunda adı geçen ilk başvuru sahibinin ortak temsilci olduğu kabul edilir.

MARKA BAŞVURUSUNUN YAPILMASI

Marka başvuruları, e-Devlet ara yüzleriyle uyumlu EPATS Elektronik Başvuru Sistemi üzerinden elektronik olarak yapılmaktadır.

- Marka başvurusu yapmak için https://epats.turkpatent.gov.tr/run/TP/EDEVLET/giris adresinden giriş yapılması gerekmektedir.

Kanun ve Yönetmelikte belirtilen hususlara uygun olarak, eksiksiz hazırlanan başvurular Kurum tarafından başvuru tarihi, saati ve dakikası itibariyle işleme alınmaktadır.

- Marka başvurusunun nasıl yapılacağı hakkında ayrıntılı bilgi için ve EPATS sisteminin kullanımına ilişkin detaylı bilgiler için bkz. https://www.turkpatent.gov.tr/uluslararasi-marka-tescil-sistemi-bilgisi

TESCİL SÜRECİ

Markanın başvuru süreci, şekli inceleme, başvurunun mutlak ret nedenleri çerçevesinde değerlendirilmesi, karara ve yayıma itiraz, üçüncü kişilerin görüş ve itirazlarının değerlendirilmesi ile başvurunun tescil edilmesi aşamalarından oluşmaktadır.

Şekli İnceleme

Markanın kanun hükümlerine uygun bir şekilde tescilinden bahsedebilmek için Kuruma sunulan başvurunun ilk olarak şekli yönden incelenmesi gerekmektedir. Şekli inceleme aşamasında herhangi bir eksiklik tespit edilmesi durumunda ise başvuru sahibine eksiklik ve/veya hataları gidermesi için iki aylık süre verilmektedir. Bu süre içerisinde eksikliği tamamlanmayan başvurular yasal mevzuata göre hükümden düşmekte ya da eksiklikle ilgili talepler dikkate alınmadan işlemlerine devam etmektedir.

İnceleme-Mutlak Ret Nedenleri Çerçevesinde Değerlendirme

Şekli incelemesi tamamlanarak kesinleşen başvuru, tescili istenen mal ve hizmetler dikkate alınarak mutlak ret nedenleri çerçevesinde uzmanlar tarafından re'sen incelemeye tabi tutulmaktadır. Mutlak ret nedenlerinden birinin varlığı durumunda başvuru, tescili talep edilen mal ve hizmetlerin tamamı veya bir kısmı için reddedilmektedir.

- Mutlak ret nedenlerine ilişkin ayrıntılı bilgilerin bulunduğu marka inceleme kılavuzuna https://www.turkpatent.gov.tr/marka adresinden ulaşabilirsiniz.

Karara İtiraz

Kurum kararlarına karşı, söz konusu karardan zarar görenler tarafından kararın bildirilmesinden itibaren iki ay içerisinde yazılı ve gerekçeli olarak itiraz edilebilmektedir.

Kuruma sunulan karara itirazlar Yeniden İnceleme ve Değerlendirme Dairesi (YİDD) tarafından incelenmektedir. Kurumun nihai karar organı olan YİDD'nin itiraz işlemleri ile ilgili kesinleşen kararlarına karşı, kesinleşen kararın bildirim tarihinden itibaren iki ay içinde, yetkili mahkemede dava açılabilmektedir.

Yayıma İtiraz

Başvuru şartlarına uygun olarak yapılmış ve Kanunun 5 inci maddesine göre reddedilmemiş bir marka başvurusu Resmi Marka Bülteni'nde yayımlanmaktadır. Marka başvurusunun yayımlanmasından sonra başvurusu yapılmış markanın, Kanunun 5 inci ve 6 ncı madde hükümlerine göre tescil edilmemesi gerektiğine ilişkin itirazlar ilgili kişiler tarafından marka başvurusunun yayımından itibaren iki ay içerisinde yapılmaktadır.

Nispi ret nedenlerine ilişkin ayrıntılı bilgiye http://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.6769.pdf adresinden ulaşabilirsiniz.

Kullanım İspatı

Kanunun 6 ncı maddesinin birinci fıkrası kapsamında yapılan (karıştırılma ihtimali gerekçeli) itirazlarda, başvuru sahibi itiraz sahibinden itiraz gerekçesi markasını itirazına dayanak gösterdiği mal veya hizmetler bakımından başvuru veya rüçhan tarihinden önceki beş yıllık süre içinde Türkiye'de ciddi biçimde kullanmakta olduğuna ya da kullanmamaya dair haklı sebepleri olduğuna ilişkin delil sunmasını talep edebilmektedir. İtiraz sahibi tarafından bu hususların ispatlanamaması durumunda itiraz reddedilmektedir.

Uzlaşma

Kurum gerekli görmesi halinde yayıma itirazlar ile Kanunun 19 uncu maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca verilen kararlara karşı yapılan itirazların incelenmesi sırasında tarafları 6325 sayılı Hukuk Uyuşmazlıklarında Arabuluculuk Kanunu hükümlerince uzlaşmaya davet edebilmektedir.

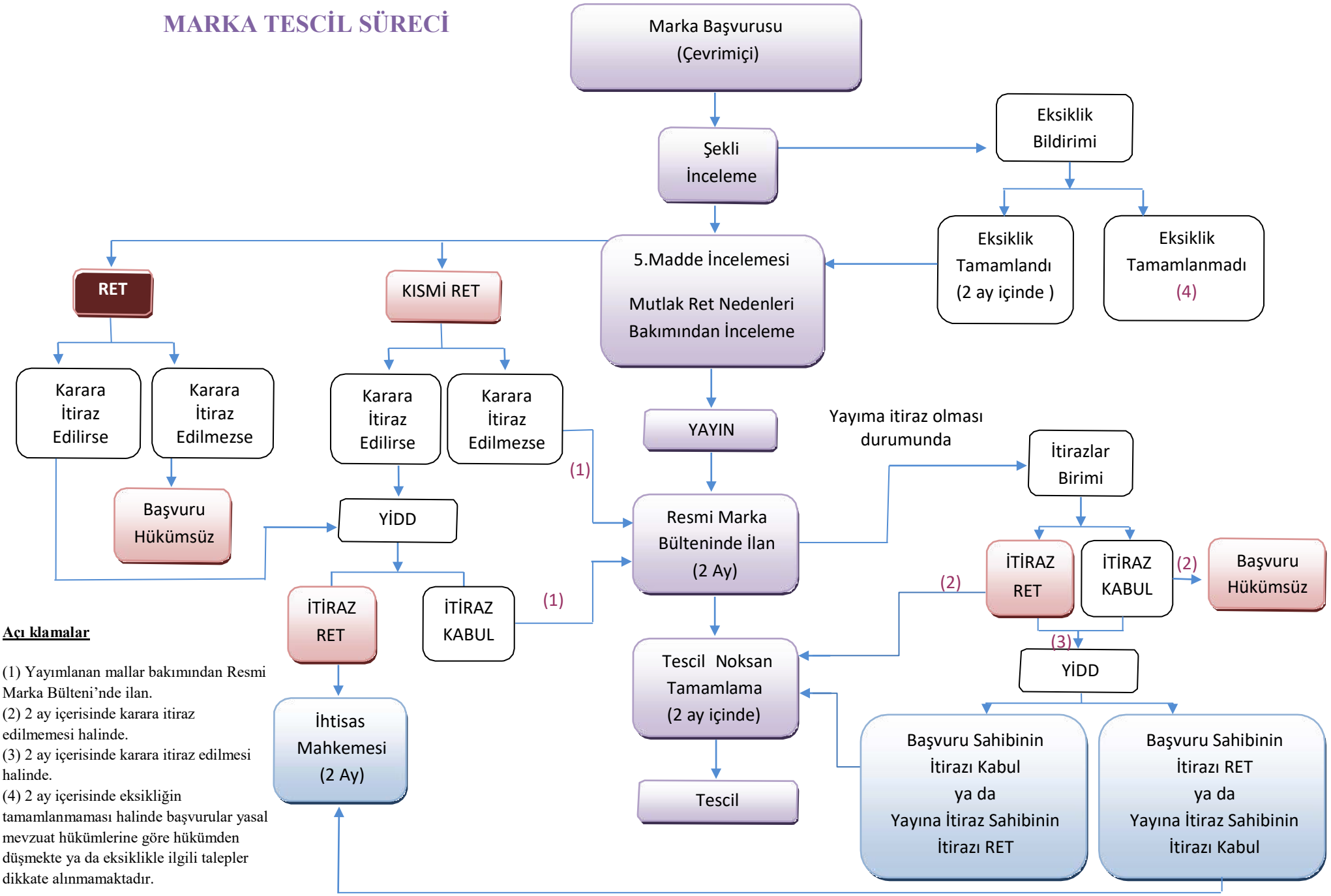
Üçüncü Kişi Görüşü

Marka başvurusunun yayımından sonra, herhangi bir gerçek veya tüzel kişi veya herhangi bir grup veya hizmetleri temin edenler, üreticiler veya imalatçıları temsil eden bir organ, tacir veya tüketiciler, Kurum nezdinde işlemlere taraf olmadan, Kanunun 5 inci maddesine göre, markanın tescil için yeterli nitelikleri taşımadığını belirten yazılı ve gerekçeli görüşlerini sunabilmektedir. Ancak, marka başvurusunun Kanunun 5 inci maddesinin birinci fıkrasının (ç) bendine dayanarak tescil edilemeyeceğine dair görüşler üçüncü kişi görüşü olarak sunulamamaktadır.

Markanın Tescil Edilmesi

Eksiksiz yapılan veya eksiklikleri giderilen marka başvurusuna yasal süreler içinde itiraz edilmemesi veya yapılan itirazların kesin olarak reddedilmesi ve gerekli ücretin ödenmesi halinde başvuru tescil edilerek, sicile kaydedilir ve Bültende yayımlanır.

MARKA TESCİL SÜRECİ



Açı klamalar

(1) Yayımlanan mallar bakımından Resmi Marka Bülteni'nde ilan.
(2) 2 ay içerisinde karara itiraz edilmemesi halinde.
(3) 2 ay içerisinde karara itiraz edilmesi halinde.
(4) 2 ay içerisinde eksikliğin tamamlanmaması halinde başvurular yasal mevzuat hükümlerine göre hükümden düşmekte ya da eksiklikle ilgili talepler dikkate alınmamaktadır.

Marka Başvurusunun Geri Çekilmesi veya Sınırlandırılması

Başvuru sahibinin, markanın tescil edilmesinden önce yapmış olduğu başvuruyu kısmen veya tamamen geri çekmesi durumunda, gerekli belgelerin Kuruma sunulması koşuluyla, başvuru işlemden kaldırılmakta veya mal ve/veya hizmet listesi sınırlandırılmaktadır.

Marka Başvurusunun Bölünmesi

Bir marka başvurusu, başvuru sahibinin veya varsa vekilinin talebi üzerine, Kurum tarafından başvuru tescil edilene kadar iki veya daha fazla sayıda başvuruya bölünebilmektedir. Tescilli markaların bölünmesi mümkün değildir.

Marka Başvurusunun Takibi

Marka başvurunuzun durumunu, https://www.turkpatent.gov.tr/arastirma-yap?form=trademark adresinden İngilizce ve Türkçe dil seçeneği ile takip edebilirsiniz.

MARKANIN KORUNMASI

Marka Koruma Süresi ve Tescilinin Yenilenmesi

Marka koruma süresi başvuru tarihinden itibaren on yıldır ve onar yıllık dönemlerle tescilin yenilenmesi halinde uzatılabilmektedir. Koruma süresinin bitiminden itibaren altı aylık süre içerisinde tescili yenilenmeyen markalar hükümden düşerler.

Yenileme isteminin yapılması ve yenileme harç ve ücretinin ödenmesi, koruma süresinin sona erdiği tarihten önceki altı ay içinde gerçekleştirilmektedir. Bu süre içinde talebin yapılmaması veya yenileme ücretinin ödendiğine ilişkin bilginin Kuruma sunulmaması halinde, yenileme talebi, koruma süresinin sona erdiği tarihten itibaren altı aylık süre içinde ek ücretin ödenmesi şartıyla da yapılabilir.

Marka Tescilinin Sağladığı Haklar

Marka tescilinden doğan haklar münhasıran marka sahibine aittir. Marka tescili, sahibine, markanın tescil kapsamına giren aynı veya benzer mal veya hizmetlerle ilgili olarak karıştırılma ihtimali olan, tescilli markanın itibarından dolayı haksız avantaj elde edecek veya tescilli markanın ayırt edici karakterine zarar verecek nitelikteki herhangi bir işaretin izinsiz kullanımını önleme hakkını vermektedir.

MARKANIN KULLANILMASI

Markanın, tescil tarihinden itibaren beş yıl içinde, haklı bir neden olmadan Türkiye'de ciddi bir biçimde kullanılmaması veya bu kullanıma beş yıllık bir süre ile kesintisiz ara verilmesi iptal gerekçesi olarak kabul edilmektedir.

Aşağıda belirtilen durumlar markayı kullanma kabul edilmektedir.

- Tescilli markanın ayırt edici karakterini değiştirmeden markanın farklı unsurlarla kullanılması.
- Markanın yalnız ihracat amacıyla mal ya da ambalajlarında kullanılması.
- Markanın, marka sahibinin izni ile kullanılması.

Dolayısıyla, marka başvuruları sadece üretilmesi ya da sunumu planlanan mal ve hizmetler belirtilerek yapılmalıdır. Markaların kullanılması düşünülmeyen mal ve hizmetleri kapsayacak şekilde tescil edilmesi, maliyetleri artırdığı gibi markanın iptali riskini de beraberinde getirmektedir.

MARKA HAKKININ İHLALİ

Markanın başkaları tarafından haksız kullanımı ve marka hakkının ihlali durumunda marka sahibinin bu tür haksız kullanımları takip ederek yetkili mahkemelerde dava açmak suretiyle tescilli markadan kaynaklanan haklarına yapılacak ihlalleri önlemesi gerekmektedir.

Bu kapsamda aşağıda sayılan fiiller marka hakkına tecavüz sayılmaktadır:

a) Marka sahibinin izni olmaksızın, markayı Kanunun 7 nci maddesinde belirtilen biçimlerde kullanmak.

b) Marka sahibinin izni olmaksızın, markayı veya ayırt edilmeyecek derecede benzerini kullanmak suretiyle markayı taklit etmek.

c) Markayı veya ayırt edilemeyecek kadar benzerini kullanmak suretiyle markanın taklit edildiğini bildiği veya bilmesi gerektiği halde tecavüz yoluyla kullanılan markayı taşıyan ürünleri satmak, dağıtmak, başka bir şekilde ticaret alanına çıkarmak, ithal işlemine tabi tutmak, ihraç etmek, ticari amaçla elde bulundurmak veya bu ürüne dair sözleşme yapmak için öneride bulunmak.

d) Marka sahibi tarafından lisans yoluyla verilmiş hakları izinsiz genişletmek veya bu hakları üçüncü kişilere devretmek.

MARKANIN HÜKÜMSÜZLÜĞÜ

Kanunun 5 inci veya 6 ncı maddesinde sayılan hallerden birinin mevcut olması halinde tescilli bir markanın hükümsüzlüğü yetkili ve görevli mahkemeye başvurularak menfaati olanlar, Cumhuriyet savcıları veya ilgili kamu kurum ve kuruluşları tarafından istenebilmektedir.

Marka hükümsüzlük davası, dava tarihinde sicilde marka sahibi olarak kayıtlı kişilere veya hukuki haleflerine karşı açılır. Markanın hükümsüzlüğü davalarında Kurum taraf gösterilmez.

Hükümsüzlük nedenleri, markanın tescil edildiği bir kısım mal veya hizmete ilişkin ise, yalnız o mal veya hizmet ile ilgili olarak kısmi hükümsüzlüğe karar verilmektedir. Marka örneğini değiştirecek biçimde hükümsüzlük kararı verilemez.

Marka sahibi, sonraki tarihli bir markanın kullanıldığını bildiği veya bilmesi gerektiği halde bu duruma birbirini izleyen beş yıl boyunca sessiz kalmışsa, sonraki tarihli marka tescili kötüniyetli olmadıkça, markasını hükümsüzlük gerekçesi olarak ileri süremez.

MARKANIN İPTALİ

İlgili kişiler Kurumdan markanın iptalini talep edebilmektedirler. Marka iptal talepleri, talep tarihinde sicilde marka sahibi olarak kayıtlı kişilere veya hukuki haleflerine karşı ileri sürülür.

İptal halleri, markanın tescil edildiği bir kısım mal veya hizmete ilişkin bulunuyorsa, sadece o mal veya hizmet yönünden kısmi iptale karar verilir. Marka örneğini değiştirecek biçimde iptal kararı verilemez.

Markanın iptaline ilişkin hüküm 10 Ocak 2017 tarihinden itibaren yedi yıl sonra yürürlüğe gireceği için halihazırda Kurumumuz iptal taleplerine ilişkin karar verememekte, tescilli bir markanın iptali ancak mahkemeler tarafından gerçekleştirilebilmektedir.

MARKA HAKKININ SONA ERMESİ

Marka hakkı, kesinleşmiş hükümsüzlük ve iptal kararlarının yanısıra aşağıda sayılan nedenlerden birinin gerçekleşmesi ile sona ermektedir.

- Koruma süresinin dolması ve markanın süresi içinde yenilenmemesi.
- Marka sahibinin marka hakkından vazgeçmesi.

Marka hakkının sona ermesi, sona erme sebebinin gerçekleşmiş olduğu andan itibaren hüküm ifade etmektedir.

MARKA HAKKINDAN VAZGEÇME

Marka sahibi, gerekli belgeleri Kuruma sunarak, markanın tescil kapsamındaki mal veya hizmetlerin tamamından veya bir kısmından vazgeçebilir.

MARKA TESCİLİNDEN DOĞAN HAKLARLA İLGİLİ HUKUKİ İŞLEMLER

Tescilli bir marka veya henüz tescil edilmemiş bir marka başvurusu lisans, devir, miras yolu ile intikal, rehin, teminat, haciz veya diğer hukuki işlemlere konu olabilir.

Lisans

Marka hakkı, tescil edildiği mal veya hizmetlerin bir kısmı ya da tamamı için lisans sözleşmesine konu olabilmektedir.

Lisans, inhisari lisans veya inhisari olmayan lisans şeklinde verilebilmektedir. İnhisari lisans söz konusu olduğunda, lisans veren bir başkasına lisans verememekte ve hakkını açıkça saklı tutmadıkça, kendisi de markayı kullanamamaktadır. İnhisari olmayan lisans durumunda ise, lisans veren markayı kendi kullanabileceği gibi, üçüncü kişilere aynı markaya ilişkin başka lisanslar da verilebilmektedir.

Mülkiyet Değişiklikleri

a) Devir

Marka, tescil edilen veya başvuruda bulunulan mal veya hizmetlerin tümü veya bir kısmı için devredilebilmektedir.

b) Miras Yolu İle İntikal

Tescilli bir marka miras yolu ile intikal edebilmektedir.

c) Şirketlerin Birleşmesi/Bölünmesi

Ticaret şirketlerindeki birleşme, bölünme gibi yapısal değişiklik işlemleri ile ayni sermaye konulması veya ticari işletmelerin devralınması sonucunda markanın mülkiyetinde meydana gelecek değişiklikler gerekli evraklar Kuruma sunulduğu takdirde Sicile kaydedilebilmektedir.

d) Cebr-i icra

Markanın cebri icra yoluyla satılması halinde gerekli belgeler Kuruma sunulduğu takdirde mülkiyet değişikliği sicile kaydedilir ve yayımlanır.

Haciz

Tescilli bir marka işletmeden bağımsız olarak haczedilebilmektedir. Haciz sicile kaydedilir ve Bültende yayımlanır.

Rehin / Teminat

Marka işletmeden bağımsız olarak rehin edilebilmekte, teminat olarak gösterilebilmektedir. Rehin ve teminat işlemleri taraflardan birinin talebi üzerine sicile kaydedilerek yayımlanmaktadır.

SİCİLE KAYDEDİLECEK DİĞER İŞLEMLER

Unvan ve Tür Değişikliği

Bir marka sahibinin unvanının veya türünün değişmesi halinde bu değişikliğin Sicile kaydedilmesi için gerekli belgeler ile birlikte Kuruma başvuruda bulunulması gereklidir.

Unvan veya tür değişikliğinin Sicil kaydı marka sahibi adına kayıtlı tüm sınai mülkiyet haklarına uygulanmaktadır.

Adres Değişikliği

Bir marka sahibinin adresinin değişmesi halinde bu değişikliğin Sicile kaydedilmesi için talep formu ile birlikte Kuruma başvuruda bulunulması gereklidir.

Adres değişikliğinin Sicile kaydı, marka sahibi adına kayıtlı sınai mülkiyet haklarının tamamına uygulanmaktadır.

İSTEM HALİNDE VERİLECEK BELGELER

Başvuru veya tescil sahibi, belirlenen ücretler karşılığında Kurumdan aşağıdaki belgeleri talep edebilmektedir.

- ***Rüçhan Hakkı Belgesi***: Türkiye'de marka başvurusu veya tescilli markası bulunanlara, Paris Sözleşmesi veya Dünya Ticaret Örgütü Kuruluş Anlaşmasına taraf ülkelerden birinde, markasını tescil ettirmek istediklerinde ilgili ücretin ödendiğini gösterir bilgi ile başvurarak talep etmeleri halinde verilmektedir.

- ***Marka Tescil Belgesi Sureti:*** Tescil belgesi sureti, marka sahibinin veya vekilinin istemi üzerine, talep formu ve ücretin ödendiğini gösteren bilginin sunulması halinde verilmektedir.

- ***Marka Sicili Sureti:*** Marka sicili alenidir. İstemde bulunan her gerçek veya tüzel kişiye tescilli markaya ait "sicil sureti" verilmektedir. Sicil sureti isteminde, marka tescil numarasının belirtildiği form ile suret ücretinin ödendiğini gösterir bilginin Kuruma verilmesi gerekmektedir.

- ***Ön Yazı:*** Marka başvurusu yapan gerçek veya tüzel kişilere ihtiyaç duyulması ve istemde bulunulması halinde ilgili makamlara verilmek üzere marka başvurusu yaptığını belirtir "ön yazı" verilmektedir. Ön yazı verilebilmesi için, başvurunun usulüne uygun olarak yapılmış olması ve ön yazı düzenleme ücreti yatırılarak ön yazı isteğinin belirtilmesi gerekmektedir. Ön yazı, başvurunun tescilli olduğu veya tescil edileceği anlamına gelmemektedir.

ULUSLARARASI MARKA BAŞVURUSU

Marka tescilinden doğan haklar, sadece tescilin yapıldığı ülkede koruma sağlamaktadır. Eğer markanın yurtdışında da korunması isteniyorsa, koruma talep edilen ülkelerde de tescil ettirilmesi gerekmektedir. Tescil talep edilen ülke ofislerine tek tek başvuru yapılabileceği gibi, Madrid Sistemi kullanılarak tek bir başvuru ile birden çok ülkede koruma elde edilebilmesi mümkündür.

Türkiye, 1 Ocak 1999 tarihinde Markaların Uluslararası Tesciline İlişkin Madrid Protokolü'ne taraf olmuştur. Bu protokol kapsamında Türk vatandaşları, Türkiye'de ikamet edenler veya Türkiye'de ticari veya sınai bir faaliyette bulunanlar, Türk Patent ve Marka Kurumu aracılığıyla Madrid Protokolü'ne taraf olan 130 ülkede (Nisan 2023 tarihi itibarıyla) uluslararası marka başvurusunda bulunabilmektedir.
Uluslararası marka başvurusu, Madrid Protokolü'ne taraf bir ülkede gerçek ve etkin sınai veya ticari bir kuruluşa sahip veya o ülkede yerleşik veya o ülkenin tabiiyetinde olan gerçek veya tüzel kişiler tarafından yapılabilmektedir.

Madrid Sistemi, kuruluş, yerleşiklik veya tabiiyet açısından Protokol üyeleriyle gerekli bağlantıya sahip olmayan gerçek veya tüzel kişiler tarafından kullanılamamaktadır. Ayrıca, Madrid Protokolü'ne taraf olmayan bir ülkede bu sistem aracılığıyla marka koruması sağlanması mümkün değildir.

Madrid Sistemi'nin Avantajları

- Markaların tek bir başvuru ile tek bir dil kullanarak ve tek bir ücretle birden fazla ülkede uluslararası tescilini gerçekleştirmek.
- Marka tescil edildikten sonra yapılacak olan (adres/nev'i/unvan/sahip değişikliği, vekil atama/azletme gibi diğer işlemler) değişikliklerin tek ve basit bir işlem aracılığıyla Uluslararası Sicile kaydedilmesini sağlamaktır.

Uluslararası Marka Başvurusunun Yapılması

Uluslararası marka tescilinin gerçekleştirilebilmesi için öncelikle ilgili menşe ofiste, tescilli bir markanın veya bir marka başvurusunun bulunması gerekmektedir. Uluslararası marka başvurusu, söz konusu tescilli markaya ya da marka başvurusuna dayanarak menşe ofis aracılığıyla Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (World Intellectual Property Office - WIPO)'ne

yapılmaktadır.
Madrid Protokolü üzerinden yapılan uluslararası marka başvurularının menşe ofis aracılığıyla WIPO'ya bildirilmesi zorunludur. Protokol aracılığıyla yapılacak uluslararası başvurular https://epats.turkpatent.gov.tr/run/TP/EDEVLET/giris adresinden elektronik olarak gerekli belgelerin Kuruma sunulması ile gerçekleştirilebilmektedir.

Uluslararası marka başvurusu yapılırken MM2 formu sunmak dışında Madrid E-filing Uygulaması da kullanılabilir.

Madrid Sistemi kapsamında uluslararası başvuru yapılırken MM2 formu sunma ya da Madrid E-filing Uygulaması kullanma yöntemlerinden her ikisi de Kurum tarafından kabul edilmektedir. Ancak başvuruda bu yöntemlerden yalnızca biri kullanılmalıdır.

Madrid Sistemi kapsamındaki uluslararası başvuruların EPATS kanalıyla MM2 formu sunulması yerine çevrimiçi olarak yapılması için kullanılacak bağlantı linkleri:

https://www3.wipo.int/wipoaccounts/en/usercenter/public/register.jsf

https://efiling.madrid.wipo.int/iwa

Madrid E-filing uygulaması ile ilgili genel bilgilere ulaşmak için bkz: https://www.wipo.int/madrid/en/contracting_parties/efiling_info.html

Formlar

Uluslararası marka başvurularına dair tüm formların eksiksiz ve İngilizce olarak doldurulması gerekmektedir.

- Uluslararası marka başvurusu için gerekli olan MM2 formuna ve uluslararası sicilde talep edilen değişikliklere ilişkin tüm formlara http://www.wipo.int/madrid/en/forms/ adresinden; açıklama notlarının bulunduğu MM2 formuna ise http://www.turkpatent.gov.tr/TURKPATENT/commonContent/Madrid adresinden ulaşabilirsiniz.

Ücretler

Uluslararası marka tescili konusunda ödenmesi gereken iki tip ücret bulunmaktadır. Bunlardan biri, Kurum hesaplarına yatırılacak olan uluslararası başvurunun veya başvuru hakkındaki tasarruf işlemlerinin WIPO'ya bildirilmesi ücreti, diğeri ise İsviçre Frangı olarak WIPO hesabına ödenmesi gereken uluslararası marka başvurusuna ve diğer tasarruflara ilişkin ücretlerdir.

- Kuruma ödenmesi gereken ücretler için bkz. https://www.turkpatent.gov.tr/marka-islem-ucretleri

- WIPO'ya ödenecek ücretlerin hesaplanması için WIPO internet sayfasında yer alan otomatik hesaplama aracı olan "Fee Calculator" kullanılmalıdır. "Fee Calculator" hesaplama aracına, http://www.wipo.int/madrid/en/fees/calculator.jsp adresinden ulaşabilirsiniz.

Avrupa Birliği Markası (European Union Trade Mark - EUTM)

Avrupa Birliği Markası, Avrupa Birliği'ne üye ülkelerin tamamında geçerli olan bir marka türüdür. İnceleme ve tescil işlemleri Avrupa Birliği Fikri Mülkiyet Ofisi (European Union Intellectual Property Office- EUIPO) tarafından yürütülmektedir. Avrupa Birliği Markası başvuruları, doğrudan Avrupa Birliği Fikri Mülkiyet Ofisi'ne, Birliğe üye ülkelerin marka-patent ofislerine ya da Madrid Protokolü çerçevesinde Kuruma yapılabilmektedir. Tescil edilen Avrupa Birliği Markası, sahibine bütün üye ülkelerde geçerli eşit haklar sağlamaktadır.

Uluslararası Marka Başvurularına İlişkin Önemli İnternet Adresleri

- Uluslararası marka başvurularının veya tescilli markaların takibi için
https://www3.wipo.int/madrid/monitor/en/

- Uluslararası tescili talep edilen mal ve hizmetlerin İngilizce karşılıkları ve sınıflarını görmek için
https://webaccess.wipo.int/mgs/index.jsp?lang=en

- Uluslararası tescilin elektronik olarak yenilemesi için
https://www3.wipo.int/authpage/signin.xhtml?goto=https%3A%2F%2Fwww3.wipo.int%3A443%2Fmadrid%2Frenewal%2F

- Uluslararası başvurunun gerçek zamanlı olarak takibi için
https://www3.wipo.int/madrid/monitor/en/index.jsp?link=realtime_search

- Uluslararası başvurulara ilişkin elektronik ödeme yapılabilmesi için
https://webaccess.wipo.int/epayment

- EUTM ile ilgili yasal düzenlemeler için
https://euipo.europa.eu/ohimportal/eu-trade-mark-legal-texts

adreslerinden faydalanabilirsiniz.

ÖNEMLİ BİLGİLER

- Marka işlem ücretlerine
https://www.turkpatent.gov.tr/marka-islem-ucretleri

- Ücretler için ödeme yapabileceğiniz banka hesaplarına
https://www.turkpatent.gov.tr/marka-hesap-numaralari

- Mal/hizmet (Nice) Sınıflandırmasına
https://www.turkpatent.gov.tr/marka-nice-siniflandirma

- Kurum sicilinde kayıtlı marka vekillerine
https://portal.turkpatent.gov.tr/anonim/arastirma/vekil

- EPATS üzerinden yapılabilecek işlemlere
https://www.turkpatent.gov.tr/epats-islem-videolari

adreslerinden ulaşabilirsiniz.