TASARIM STRATEJİ BELGESİ VE EYLEM PLANI 2014-2016

TÜRK TASARIM DANIŞMA KONSEYİ

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ 1
2. STRATEJİ BELGESİ ÖZETİ 3
3. MEVCUT DURUM 5
3.1. TASARIMLARA İLİŞKİN YASAL ÇERÇEVE VE TASARIM BAŞVURULARI 5
3.2. EĞİTİM 10
3.3. MESLEKİ ÖRGÜTLENME 12
3.4. TASARIMA YÖNELİK DESTEKLER 14
3.5. TASARIM YARIŞMALARI, ETKİNLİKLER VE SÜRELİ YAYINLAR 17
4. ÇALIŞMADA İZLENEN YÖNTEM VE METODOLOJİ 21
5. DURUM ANALİZİ VE MÜDAHALE ALANLARI 23
5.1. GÜÇLÜ YANLAR 23
5.2. ZAYIF YANLAR 23
5.3. ÖNERİLER 24
5.4. BELİRLENEN MÜDAHALE ALANLARI 24
5.5. TASARIM STRATEJİ BELGESİ VE EYLEM PLANININ TEMEL POLİTİKA BELGELERİYLE İLİŞKİSİ 24
6. GENEL AMAÇ, HEDEFLER VE ÖNCELİKLİ FAALİYETLER 28
6.1. GENEL AMAÇ 28
6.2. HEDEF -1 28
6.3. HEDEF -2 29
6.4. HEDEF -3 30
6.5. HEDEF -4 31
6.6. HEDEF -5 32
7. EYLEM PLANI 34
8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME 39
9. SONUÇ 40
10. EKLER 41
10.1. DURUM ANALİZİ TABLOLARI 42
10.2. TASARIM EĞİTİM KURUMLARINA İLİŞKİN BİLGİLER 48
10.3. ÜLKEMİZDE DÜZENLENEN TASARIM YARIŞMALARI 54
10.4. STRATEJİ BELGESİ ÇALIŞMALARINA KATKI SAĞLAYAN KURULUŞLAR 63

KISALTMALAR

ASD	: Ambalaj Sanayicileri Derneği
ATMK	: Aydınlatma Türk Milli Komitesi
BTYK	: Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu
ETMK	: Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu
GMK	: Grafikerler Meslek Kuruluşu
ICOGRADA	: Uluslararası Grafik Tasarım Dernekleri Konseyi
ICSID	: Uluslararası Endüstriyel Tasarım Kuruluşları Konseyi
IFI	: Uluslararası İç Mimarlar Federasyonu
İHKİB	: İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
İMMİB	: İstanbul Maden ve Metaller İhracatçıları Birliği
KOSGEB	: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
MEB	: Milli Eğitim Bakanlığı
MTD	: Moda Tasarımcıları Derneği
MÜSİAD	: Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği
MYK	: Mesleki Yeterlilik Kurumu
TESK	: Türkiye Esnaf ve Sanatkârları Konfederasyonu
TİM	: Türkiye İhracatçılar Meclisi
TMMOB	: Türkiye Mühendis ve Mimar Odaları Birliği
TOBB	: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
TPE	: Türk Patent Enstitüsü
TRT	: Türkiye Radyo Televizyon Kurumu
TTGV	: Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı
TÜSİAD	: Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği
YÖK	: Yükseköğretim Kurulu

1. GİRİŞ

Geleneksel anlamda lüks ürün gruplarına ait bir ayrıcalık ifade eden estetik ve sanatsal bir olgu olarak kabul edilen tasarım, günümüzde artık lüks ürün piyasalarının dışında, ileri teknoloji ürünlerinden gıdaya, otomotivden ev eşyalarına kadar çok geniş alanlara yayılmış ve ürünleri farklılaştırarak rekabet etme konusunda stratejik bir araç olarak kullanılmaya başlanmıştır.

Tasarımın ürün inovasyonu ve pazarlama faaliyetlerindeki rolü yeniden tanımlanmaktadır. Tasarım, bilim ve yönetim literatüründe "ürüne estetik değer katan inovasyon süreci" olarak ifade edilmektedir. Bu perspektifte tasarım, ürün inovasyonu, iletişim, dağıtım kanalları ve yenilenen müşteri ilişkilerini kapsayan yönetimsel süreçlerin yapay bir ifadesi olarak ortaya çıkmaktadır. Başka bir deyişle tasarım, inovasyon sürecinde kullanılan bir araç olmak yerine, ürüne katma değer yaratma noktasında yapılan çalışmaların merkezinde konumlanmaktadır.

Tasarımın bu denli önemli hale gelmesinde, insanların ve toplumların tüketim alışkanlıklarının değişmesi ve teknolojik gelişmelerin üretim süreçlerine katkıları etkili olmuştur. Modern toplumlarda tüketiciler, spesifik ihtiyaçlarının ve kişisel tercihlerinin dikkate alınmasına özen göstermektedirler. Tercih edilen ürünler müşteri için bir tarz ve kişisel ifade biçimi olarak değerlendirilmektedir. Modern tüketim modelinde, ürünlerin teknolojik ve fonksiyonel unsurları tek başına sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamada yetersiz kalmaktadır. Teknik inovasyon sonucu geliştirilen ürünlere bir estetik görünüm, yani tarz kazandırıldığı durumda rekabet avantajı sağlanabilmektedir.

Tasarımın işletme ve ekonomik performansı arttırdığı gerçeğini destekleyen çeşitli çalışmalar mevcuttur. Ancak bu durumu sayısal verilerle analiz eden çalışmaların sayısı çok fazla değildir. Yapılan çalışmalar, tasarımın üretim aşamasını da içine alan, ürün konseptinin oluşturulmasından ürünün pazarlanmasına kadar geçen üretim süreçlerinde etkin bir şekilde kullanılması ile işletme performansı arasında kayda değer bir bağlantı olduğunu ortaya koymaktadır.

Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayınlanan Küresel Rekabet Gücü Raporları tasarımın uluslararası rekabet gücüne etkisini ortaya koymaktadır. Tasarıma ilişkin endeksler genel rekabet gücü sıralamasıyla karşılaştırıldığında, rekabet gücü ile tasarım arasında güçlü bir bağlantı olduğu görülmektedir.

Tasarımın modern üretim ve tüketim modellerindeki yeri, firmaların rekabet aracı olarak tasarımı nasıl kullanılabilecekleri konusunda somut tespitler ortaya koymuştur. Dünyada birçok ülke, ulusal ekonomi ve sanayi alanında rekabet edebilme açısından tasarımın önemini kavramaya başlamış ve ilgili sektörlerle yakın işbirliği içinde tasarım politikaları ve programları geliştirmiştir. Bu politikaların temelinde tasarımın ekonomik gelişme ve rekabet avantajı kazanma noktasında stratejik araç olarak kullanma hedefi yatmaktadır.

Tasarım politikası temel olarak, ülkedeki tasarım faaliyetleri, tasarımcılar, işletmeler, tasarım kuruluşları, ilgili eğitim kurumları, ilgili kamu kurumları ve tüm girdiler arasında bir ağ oluşturup, bunları belirlenen hedef ve stratejiler doğrultusunda yönlendirmek, aralarındaki iletişimi sağlamak ve işbirliği faaliyetlerini organize etmek üzerine odaklanmaktadır. Bu politikaların başarılı olması için, ileriye dönük hedef ve planların somut olarak belirlenmesi ve yeni bilgilerin ve araştırmaların takip edilmesi, yani politikanın sürekliliğinin ve güncelliğinin sağlanması kaçınılmazdır.

2. STRATEJİ BELGESİ ÖZETİ

Türk Tasarım Danışma Konseyi bünyesinde, ülkemizde tasarım alanında faaliyet gösteren ve tasarım stratejisi oluşturma çalışmalarına katkı sağlayan kamu ve özel sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları, akademisyenler, tasarımcılar ve ilgili paydaşların katılımıyla 28 Ocak 2010 tarihinde gerçekleştirilen çalıştay ile Tasarım Strateji Belgesi oluşturma çalışmaları başlatılmıştır.

Çalıştayda tüm katılımcıların ortak görüşü doğrultusunda "Genel Amaç" şu şekilde belirlenmiştir: **"İnsana ve çevreye duyarlı, katma değeri yüksek tasarımların yaratılmasını ve korunmasını, ülkemiz tasarım ve tasarımcılarının sürdürülebilir bir şekilde dünya ile rekabet edebilir hale getirilmesini ve "Türk Tasarımı" kimliğinin tanınmasını ve yerleşmesini sağlamak amacıyla gerekli idari, yasal ve teknik alt yapıyı geliştirmek."**

Strateji Belgesinin temelini oluşturan genel amacın belirlenmesiyle, ülkemizin tasarım alanındaki güçlü ve zayıf yanları ile öneriler her bir katılımcıdan sağlanan katkıyla analiz edilmiş ve daha sonra genel amaca ulaşmada kullanılacak müdahale alanları, hedefler, faaliyetler ve performans göstergeleri grup çalışması yöntemiyle belirlenmiştir.

Ülkemizin tasarım alanındaki güçlü yanları temel olarak aşağıdaki alanlarda yoğunlaşmaktadır:

- Genç nüfus ve insan kaynağı potansiyeli
- Yaratıcılık potansiyeli
- Girişimcilik
- Tarihi ve kültürel zenginlik

Bununla birlikte tasarım alanında zayıf yanlar da aşağıdaki ana başlıklar altında toplanmaktadır:

- Bilinç eksikliği
- Eğitim sorunları ve tasarım kültürü eksikliği
- Teşvik ve finansman sorunları
- Politika ve planlama eksikliği
- İşbirliği ve koordinasyon alanındaki sorunlar

- Tanıtım eksikliği
- Mevzuat sorunları

Strateji Belgesi çalışması kapsamında belirlenen zayıf yanların güçlendirilmesi için katılımcılar tarafından çözüm önerileri sunulmuş ve bu öneriler ana başlıklar itibariyle Strateji Belgesi kapsamında detaylı olarak sunulmuştur.

Belirli başlıklar altında belirlenen problem alanlarına göre,

- Mevzuat
- Teşvik ve Finansman
- Eğitim ve Kültür
- İşbirliği ve Koordinasyon
- Bilinçlendirme ve Tanıtım

konularında gruplar oluşturulmuş ve katılımcıların kendi istekleri ve çalıştığı alanlar doğrultusunda bu gruplara katılım sağlamaları sayesinde grup çalışmaları yürütülmüştür.

Çalışma grupları genel amaca ulaşmak için her bir problem alanına ilişkin olarak beş hedef belirlemiştir:

1. Tasarımla ilgili mevzuatı, tasarımcıların ve iş dünyasının ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde uluslararası standartlara uyumlu hale getirmek ve uygulamaları etkinleştirmek
2. Tasarım ile ilgili destekleri çeşitlendirmek ve bu desteklerin etkinliğini arttırmak
3. Tasarım duyarlılığını eğitimin bütün aşamalarına yaymak ve insana ve çevreye duyarlı, katma değeri yüksek tasarımlar yapabilecek yetkinlikte tasarımcılar yetiştirmek
4. Tasarımla ilgili sanayici, eğitimci, meslek örgütü ve kamu kuruluşu gibi farklı aktörler arasında iletişim ve işbirliğini güçlendirmek
5. Toplumda ve sanayide tasarım farkındalığını arttırmak

3. MEVCUT DURUM

3.1. TASARIMLARA İLİŞKİN YASAL ÇERÇEVE VE TASARIM BAŞVURULARI

3.1.1. Tasarımlara İlişkin Yasal Çerçeve

Ülkemizde yürürlükte olan tasarımlara ilişkin birincil mevzuat aşağıda yer almaktadır:

a. 24.06.1995 tarihli 554 sayılı Endüstriyel Tasarımların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname

b. 03.11.1995 tarih ve 4128 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun

c. 22.06.2004 tarih ve 5194 sayılı Bazı kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun

d. 05.12.1951 tarihli ve 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu

e. 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname

f. 551 sayılı Patent Haklarının Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname

g. Patent Haklarının Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı (TBMM Genel Kurul aşamasında)

h. 13.01.2011 tarih ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu

Ülkemizin taraf olduğu tasarımlara ilişkin uluslararası anlaşmalar aşağıda yer almaktadır:

a. Paris Sözleşmesi

b. Bern Sözleşmesi

c. Ticaretle Bağlantılı Fikri Mülkiyet Hakları Anlaşması (TRIPS)

d. Tasarımların Uluslararası Tesciline İlişkin Lahey Anlaşması (Cenevre Metni)

e. Tasarımların Sınıflandırılmasına İlişkin Locarno Anlaşması

Ülkemizde tasarımların korunması farklı mevzuatlar kapsamında çeşitli yollarla gerçekleştirilebilmektedir. Tasarımların korunması için başvurulabilecek koruma yöntemleri aşağıda yer almaktadır:

- 24.06.1995 tarihli ve 554 sayılı Endüstriyel Tasarımların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname kapsamında koruma

- 05.12.1951 tarihli ve 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamında koruma
- 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname kapsamında koruma
- 551 sayılı Patent Haklarının Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname kapsamında koruma
- Haksız rekabet hükümleri kapsamında koruma

3.1.1.1. 554 Sayılı Endüstriyel Tasarımların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname Kapsamında Koruma

Yeni ve ayırt edici niteliğe sahip tasarımlar 554 sayılı Endüstriyel Tasarımların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname kapsamında belge verilerek korunmaktadır. Bu korumadan yararlanabilmek için Türk Patent Enstitüsüne endüstriyel tasarım başvurusu yapılması gerekmektedir. 554 sayılı KHK'ya göre tescilli bir tasarım için sağlanan koruma süresi her 5 yılda bir yenilenmek koşuluyla toplam 25 yıl ile sınırlıdır.

Başvuru, yayın, itiraz ve belgelendirme aşamalarından oluşan tescil süreci yaklaşık 8-9 ay sürmektedir.

3.1.1.2. 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu (FSEK) Kapsamında Koruma

Tasarımlar, eser sayılmaları koşuluyla, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamında da korunmaktadır. Anılan Kanun uyarınca, fikir ve sanat eseri, eser sahibinin hususiyetini taşıyan, ilim ve edebiyat, musiki, güzel sanatlar ve sinema eserleri türlerinden birisi içine giren her nevi fikir ve sanat mahsulüdür. Buna göre Kanun kapsamında bir tasarımın eser olarak korunabilmesi için söz konusu çalışmanın sahibinin hususiyetini taşıması (sübjektif koşul) ve Kanunda öngörülen eser türlerinden birinin içine girmesi(objektif koşul)gerekir.

Anılan Kanunun 1/B maddesinin (b) bendinde eser sahibi, eseri meydana getiren kişi olarak tanımlanmaktadır. Ancak, marka ve tasarım mevzuatından farklı olarak, eser üzerindeki hakların korunabilmesi için eser sahipliğinin herhangi bir sicile kaydedilmesine ya da makama bildirilmesine gerek yoktur. Kanun kapsamında koruma, eserin oluşturulmasıyla kendiliğinden başlamaktadır. Kanun gereğince eser sahibinin

haklarına ilişkin koruma süresi kural olarak eser sahibinin yaşadığı müddetçe ve ölümünden itibaren 70 yıl devam etmektedir.

5846 sayılı Kanunda tasarımların eser olarak korunmasına ilişkin bazı özel düzenlemeler bulunmaktadır. Şöyle ki; Kanunun ilim ve edebiyat eserini düzenleyen 2'nci maddesinde "…her çeşit mimarlık ve şehircilik tasarım ve projeleri, mimari maketler, endüstri, çevre ve sahne tasarım ve projeleri…" ilim edebiyat eseri olarak koruma altına alınmıştır. Diğer taraftan Kanunun "Güzel Sanat Eserleri" başlıklı 4'üncü maddesinde "…estetik değer sahip olan… el işleri ve küçük sanat eserleri, minyatürler ve süsleme sanatı ürünleri ile tekstil, moda tasarımları…" güzel sanat eseri olarak kabul edilmiştir. Aynı maddede; krokiler, resimler, maketler, tasarımlar ve benzeri eserlerin endüstriyel model ve resim olarak kullanılmasının, düşünce ve sanat eserleri olmak sıfatlarını etkilemeyeceği hüküm altına alınmıştır. Sonuç itibariyle tasarımlar, "çoklu koruma ilkesi" gereğince marka ve tasarım mevzuatının yanı sıra, şartları sağlaması durumunda 5846 sayılı Kanun kapsamında eser olarak da korunabilmektedir.

3.1.1.3. 556 Sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname Kapsamında Koruma

İki ya da üç boyutlu şekillerin tasarım olarak tescil edilebilmelerinin yanı sıra, bir işletmenin mal ve hizmetlerini diğer işletmenin mal ve hizmetlerinden ayırt etme koşulunu sağlamaları durumunda marka olarak tescil edilmeleri de mümkündür. 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamenin 5'inci maddesinin birinci fıkrasında marka, "bir teşebbüsün mal ve hizmetlerini diğer teşebbüsün mal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlaması koşuluyla, kişi adları dahil, özellikler sözcükler, şekiller, harfler, sayılar, malların biçim veya ambalajları gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen, baskı yoluyla yayınlanabilir ve çoğaltılabilen her türlü işaretler" olarak tanımlanmıştır.

İki ya da üç boyutlu şekillerin markasal olarak kullanımı, bu şekilleri taşıyan mal ve hizmetlerin köken itibariyle diğer mal ve hizmetlerden ayırt edilmesini sağlamaya yönelik kullanımı ifade eder. Marka korumasıyla hak sahibine marka olarak tescil ettirdiği şekli kullanma hakkı tanınmakta, tescil ettirdiği şeklin imalatının münhasıran kendisine ait olması gibi bir hak verilmemektedir. Endüstriyel tasarım koruması 25 yıllık süre ile sınırlanmış olmasına karşın marka olarak korunma 10'ar yıllık yenileme dönemleriyle sınırsız olarak öngörülmüştür.

3.1.1.4. 551 Sayılı Patent Haklarının Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname Kapsamında Koruma

Türk Hukukunda tasarımların 551 sayılı Patent Haklarının Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamede sayılan koşulları sağlaması durumunda patent veya faydalı model olarak tescil edilip korunması da mümkündür. 551 sayılı KHK'da söz konusu hususa ilişkin özel düzenlemeler bulunmakta olup bu düzenlemeler uygulamanın yasal altyapısını oluşturmaktadır. 551 sayılı KHK'nın 169'uncu maddesinde "Bir faydalı model belgesi konusu, aynı zamanda endüstriyel tasarım olarak da tescil edilebilir. Bu durumda ilgili kanun hükümleri uygulanır." ifadesi yer almaktadır. Ayrıca anılan KHK'nın 167'nci maddesinde faydalı model başvurularının patent başvurularına dönüştürülmesi, 168'nci maddede de patent başvurularının faydalı model başvurusuna dönüştürülmesi koşulları belirlenmiştir. Belirtilen hükümlerin birlikte değerlendirilmesi neticesinde, patent veya faydalı model olarak tescil edilebilecek buluşların, tasarım biçiminde korunmasının mümkün olduğu diğer bir deyişle şartları sağlayan tasarımların patent ve faydalı model biçiminde de korunabileceği sonucuna ulaşılabilir. Bu nedenle, patent ve faydalı modeller ile tasarımlar arasında "çoklu koruma" ilkesinin, yasal olarak, bulunduğu kabul edilmektedir.

Çoklu koruma bulunmakla birlikte söz konusu koruma usullerinin her biri farklı süreye tabidir. Endüstriyel tasarım koruması 25 yıllık süre ile sınırlanmış olmasına karşın incelemeli patentin koruma süresi 20 yıl, faydalı modelin ise 10 yıldır.

3.1.1.5. Haksız Rekabet Hükümleri Kapsamında Koruma

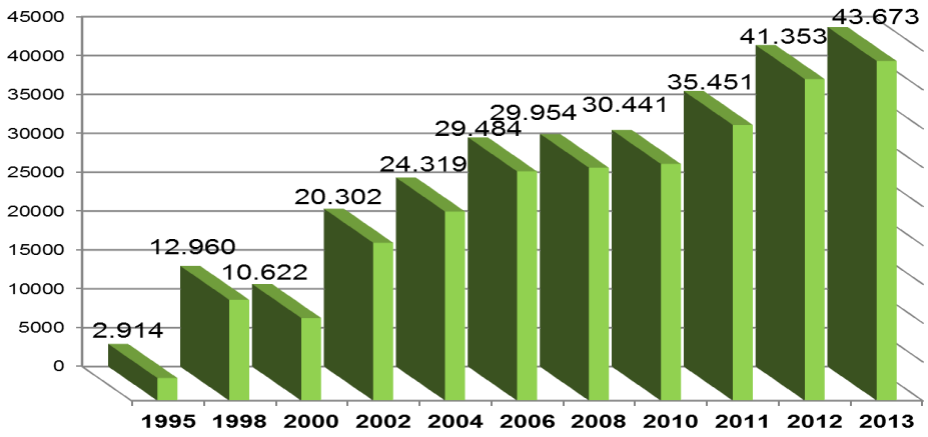
1995 yılı öncesinde tasarımlara ilişkin özel bir düzenleme bulunmaması nedeniyle tasarımlar daha ziyade haksız rekabet hükümleri kapsamında korunmaktaydı. Ancak tasarımlara ilişkin özel bir düzenleme olan 554 sayılı Endüstriyel Tasarımların Korunması Hakkında KHK'nın yürürlüğe girmesi ile haksız rekabet hükümlerinin uygulama alanı daralmıştır.

Tasarım mevzuatı koruması ürünün görünümü üzerindeki fikri mülkiyet hakkını korumayı, haksız rekabet hükümleri ise doğru ve dürüst olmayan her türlü rekabetin önlenmesini amaçlamaktadır. Bu bağlamda haksız rekabet, tüketicinin, rakip bir firmanın malını diğer bir firmanın sanarak satın almasını veya satın alma kararının oluşması esnasında iltibasın ortaya çıkmasını engellemektedir. 554 sayılı KHK'da koruma, süre ile sınırlandırılmış ve koruma için tescil şart kılınmış olmasına karşın

TTK'nın haksız rekabet hükümleri korumada yasal bir süre sınırı olmadığı gibi tescil gibi şekli işlemleri de şart koşmamıştır.

3.1.2. Tasarım Başvuruları

Türkiye, 554 sayılı Endüstriyel Tasarımların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamenin yürürlüğe girdiği 1995 yılından bugüne tasarım başvurularında önemli gelişme kaydetmiştir. 1995-2013 yılları arasında Türk Patent Enstitüsüne yapılan tasarım başvurularının yıllara göre dağılımı aşağıdaki grafikte yer almaktadır.



Grafikte görüleceği üzere 1995 yılında 2.914 olan tasarım başvuru sayısı, 2013 yılında yaklaşık 15 katına çıkarak 43.673'e ulaşmıştır. Tasarım başvurularının %97'sini Türkiye orijinli tasarım başvuruları oluşturmaktadır.

Türkiye tasarım başvuru sayısı açısından dünyada önemli bir yere sahiptir. Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı tarafından 9 Aralık 2013 tarihinden yayımlanan Dünya Fikri Mülkiyet Göstergeleri Raporuna göre Türkiye ulusal düzeyde tasarım başvuru performansı açısından dünyada 4'üncü; ulusal ve uluslararası başvuru performansına göre dünyada 14'üncü sırada yer almaktadır.

Öte yandan Türkiye, Tasarımların Uluslararası Tesciline İlişkin Lahey Sistemini en çok kullanan ülkelerin başında gelmektedir. Nitekim 2012 yılı verilerine göre Türkiye Lahey Sistemi kapsamında başvuru sıralamasında 7'nci, tasarım koruma talep edilen ülkeler sıralamasında 3'üncü sırada yer almaktadır.

3.2. EĞİTİM

3.2.1. Tasarım Eğitiminin Gelişim Süreci

Türkiye'de tasarım eğitiminin gelişim sürecinde önemli aşamalar aşağıda yer almaktadır:

- 1928: Sanayi-i Nefise Mektebi bünyesinde yer alan Tezyinat Bölümünün Güzel Sanatlar Akademisi adını aldı.
- 1957: Devlet Tatbiki Güzel Sanatlar Okulu eğitime başladı
- 1957: ODTÜ'de endüstriyel tasarım bölümü kurulması önerildi.
- 1971: Uygulamalı Endüstri Sanatları Yüksel Okulu Devlet Güzel Sanatlar Akademisine bağlandı.
- 1973: Devlet Güzel Sanatlar Akademisi, Yüksek Dekoratif Sanatlar Bölümü İç Mimarlık Kürsüsü ve Endüstri Tasarımı Kürsüsü olarak yeniden düzenlendi.
- 1978: Devlet Güzel Sanatlar Akademisi'nde Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü kendi adı altında bağımsız olarak eğitime başladı.
- 1979: ODTÜ'de Endüstri Ürünleri Tasarımı lisans programı açıldı
- 1979: İDGSA Yüksek Dekoratif Sanatlar Bölümü'ne bağlı Endüstri Tasarımı Araştırma ve Yayın Enstitüsü (ETAYE) kuruldu.
- Dokuz Eylül Üniversitesinde Mimarlık Fakültesi bünyesinde yüksek lisans programı olarak Endüstri Tasarımı Anabilim Dalı kuruldu.
- 1982: Marmara Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Lisans Programı açıldı.
- 1993: İTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Lisans Programı açıldı.
- 1995: İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Mimarlık Fakültesi'nde Endüstri Ürünleri Tasarımı Anabilim Dalı kuruldu.
- 1996:Yeditepe Üniversitesi Endüstri Ürünleri Lisans Programı açıldı.
- 1997: Kadir Has Üniversitesi Endüstri Ürünleri Lisans Programı açıldı.
- 2000'ler: Anadolu Üniversitesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi, Doğuş Üniversitesi, Okan Üniversitesi, Haliç Üniversitesi, Işık Üniversitesi ve Gazi Üniversitesinde Endüstri Ürünleri Tasarımı Lisans Programları açıldı.

3.2.2. Lisans Düzeyinde Tasarım Eğitimi

Türkiye'de tasarım eğitimi farklı fakülteler bünyesinde verilmektedir. Lisans düzeyinde tasarım eğitiminin verildiği fakülteler şunlardır:

- Güzel Sanatlar Fakültesi
- Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
- Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi
- İletişim Fakültesi

- Mimarlık Fakültesi
- Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
- Mühendislik ve Tasarım Fakültesi
- Mühendislik-Mimarlık Fakültesi
- Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi
- Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi

Türkiye tasarım eğitiminin farklı disiplinlerine yönelik olarak lisans düzeyinde farklı isimlerle tasarım bölümleri açılmıştır. Türkiye'de aşağıdaki bölümler altında lisans düzeyinde tasarım eğitimi verilmektedir:

- Endüstriyel Tasarım
- Endüstri Ürünleri Tasarımı
- Görsel İletişim Tasarımı
- Görsel Sanatlar ve Tasarım
- Grafik
- Grafik Tasarım
- İç Mimarlık
- İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı
- İletişim Tasarımı
- İletişim ve Tasarım
- Moda Tasarımı
- Moda ve Tekstil Tasarımı
- Reklam Tasarımı ve İletişimi
- Sanat ve Tasarım Yönetimi
- Seramik ve Cam Tasarımı
- Seramik ve Cam
- Tekstil Tasarım
- Tekstil ve Moda Tasarımı
- Yat Tasarımı

Türkiye'de eğitim veren tasarım bölümleri iki farklı yolla öğrenci kabul etmektedir. Bazı üniversiteler ÖSYM tarafından gerçekleştirilen merkezi sınava göre öğrenci alımı yaparken ve bazı üniversiteler yetenek/çizim sınavı yaparak öğrenci alımı gerçekleştirmektedir.

Ülkemizde mevcut durumda lisans düzeyinde yaklaşık 25 bölümde endüstriyel tasarım eğitimi, 35 bölümde grafik tasarım eğitimi, 25 bölümde moda ve tekstil tasarımı ve 40'ın üzerinde bölümde iç mimarlık eğitimi verilmektedir. Söz konusu eğitim kurumlarına ilişkin detaylı bilgiler ekte yer almaktadır.

Türkiye'de önlisans düzeyinde iki yıllık tasarım bölümleri faaliyet göstermektedir. Bu bölümler aşağıdaki isimler altında eğitim vermektedir:

- Ayakkabı Tasarımı
- Çorap ve Moda Tasarımı
- Endüstri Ürünleri Tasarım
- Grafik Tasarım
- İç Mekan Tasarımı
- Kuyumculuk ve Takı Tasarımı
- Moda Tasarımı
- Tasarım

3.3. MESLEKİ ÖRGÜTLENME

3.3.1 Dernek ve Kuruluşlar

3.3.1.1. Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Derneği (ETMK)

1988 yılında kurulan Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Derneği Türkiye'de endüstriyel tasarım alanında çalışmalar yapan tek mesleki örgüttür. Derneğin yurtiçinde ve yurtdışında toplam 490 üyesi bulunmaktadır. Derneğin İstanbul Şubesi 1998, İzmir Şubesi 2010 ve Ankara Şubesi 2012 yılında açılmıştır. ETMK'nın temel hedefi, endüstri ürünleri tasarımı mesleğini topluma tanıtmak, tasarımcıların hak ve yetkilerini oluşturmak ve korumak, meslektaşlar arasında iletişim ve dayanışmayı güçlendirmek, topluma tasarlanmış nitelikli ürünler sunulmasını sağlamak amacıyla ilgili kuruluşlarla üretici ve tüketici düzeyinde çalışmalar yapmaktır. ETMK, Uluslararası Endüstriyel Tasarım Kuruluşları Konseyi üyesidir.

3.3.1.2. Grafikerler Meslek Kuruluşu Derneği (GMK)

Grafikerler Meslek Kuruluşu Derneği (GMK) 1978 yılında grafik tasarımın gelişmesi, tasarımcıların bir araya gelmesi ve haklarının korunması amacıyla kurulmuştur. 200 üyesi bulunan GMK, 1993 yılından beri Uluslararası Grafik Tasarım Dernekleri Konseyi (ICOGRADA) üyesidir.

3.3.1.3. Moda Tasarımcıları Derneği

Moda Tasarımcıları Derneği, Türk Moda Tasarım Sektörünün oluşmasına katkıda bulunmuş 7 moda tasarımcısı tarafından 2006 yılında Türkiye moda tasarım sektörünün, dünya moda akımlarının oluşumunda belirleyici bir "ekol" haline gelmesi vizyonuyla kurulmuştur. MTD'nin 163 üyesi bulunmaktadır.

3.3.1.4. İçmimarlar Odası

TMMOB İçmimarlar Odası, dernek olarak faaliyetlerine başlamış, 1976 yılında oda statüsüne geçmiş olup, dünyada oda statüsüne geçen ilk içmimarlık meslek kuruluşlarından biridir. İçmimarlar Odasının 31.12.2012 tarihi itibariyle 2694 üyesi bulunmaktadır. İçmimarlar Odası, Uluslararası İçmimarlar / İçmekan Tasarımcıları Federasyonu (IFI) üyesidir.

3.3.2. Tasarım Alanında Uluslararası Kuruluşlar ve Türkiye'nin Bu Kuruluşlara İlişkileri

3.3.2.1. Uluslararası Endüstriyel Tasarım Kuruluşları Konseyi (Icsid)

Uluslararası düzeyde endüstriyel tasarım disiplinini geliştirmeyi amaçlayan Icsid, 1957 yılında kurulmuştur. Özyeğin Üniversitesinden Prof. Dr. Alpay ER 2011-2013 yılları arasında Icsid Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmüştür. Ülkemizde Icsid'e üye kurum ve kuruluşlar şunlardır:

- Türk Patent Enstitüsü
- İstanbul Teknik Üniversitesi
- İzmir Ekonomi Üniversitesi
- Ortadoğu Teknik Üniversitesi
- Özyeğin Üniversitesi
- Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu
- Teknoloji ve Tasarım Merkezi Derneği
- Arçelik A.Ş.
- Kale Grup
- Uluslararası Fuarcılık A.Ş.
- Vestel

3.3.2.2. Uluslararası Grafik Tasarım Dernekleri Konseyi (ICOGRADA)

ICODRADA iletişim tasarımı konusunda uluslararası düzeydeki en üst kuruluştur. 1963 yılında kurulan konseyin 67 ülkeden üyeleri bulunmaktadır. Yeşim DEMİR, ICOGRADA Yönetim Kurulu Üyesidir. Ülkemizde ICOGRADA'ya üye kişi ve kuruluşlar şunlardır:

- Grafikerler Meslek Kuruluşu Derneği
- Özyeğin Üniversitesi
- Bahçeşehir Üniversitesi
- İstanbul Bilgi Üniversitesi
- İzmir Ekonomi Üniversitesi
- Sabancı Üniversitesi
- Yeşim DEMİR
- R. Hakan ERTEP
- Sadık KARAMUSTAFA
- Didem ÖZBEK

3.3.2.3. Uluslararası İç Mimarlar Federasyonu (IFI)

1963 yılında Danimarka'da kurulan Uluslararası İç Mimarlar Federasyonu iç mimarlık mesleğine ilişkin uluslararası düzeyde faaliyet gösteren tek platformdur. 110 ülkeden üyelere sahip olan federasyona ülkemizden İç Mimarlar Odası üyedir. Öte yandan İzmir Ekonomi Üniversitesinden Doç. Dr. Özgen Osman DEMİRBAŞ, IFI 2011-2013 dönemi Yönetim Kurulu Üyesidir.

3.4. TASARIMA YÖNELİK DESTEKLER

Ülkemizde tasarımlara yönelik olarak Ekonomi Bakanlığı ve KOSGEB tarafından geliştirilen ve uygulanan destek mekanizmaları aşağıda özetlenmiştir.

3.4.1. Ekonomi Bakanlığı Destekleri

Markalaşmanın önemli bir unsuru olan tasarımın doğrudan desteklenebilmesini teminen; tasarımcı şirketleri, tasarım ofisleri ile birlikler, tasarım dernekleri-birliklerinin gerçekleştireceği tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, danışmanlık harcamaları ile yurt dışında açacakları birimlere ilişkin giderlerinin karşılanmasına yönelik olarak 18/04/2008 tarihli ve 26851 sayılı Resmi Gazete'de 2008/2 sayılı "Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ" ve mezkur Tebliğe ilişkin Uygulama Usul ve Esasları düzenlenmiştir.

Söz konusu tebliğ kapsamında sağlanan desteklere ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Yetkili Kuruluş : Ekonomi Bakanlığı

Başvuru Mercii : İhracatçı Birlikleri

Yararlanan Firmalar : Endüstriyel Ürün Tasarımı veya Moda Tasarımı alanlarında faaliyet gösteren Tasarımcı Şirketleri, Tasarım Ofisleri ile Birlikler ve Tasarım Dernekleri -Birlikleri

Destek Süresi : Tasarımcı Şirketleri-Tasarım Ofisleri, en fazla 4 yıl; Birlikler ve Tasarım Dernekleri-Birlikleri, proje bazında

Destek Oranı : %50

3.4.1.1. Tasarımcı Şirketleri ve Tasarım Ofislerinin Desteklenmesi

Tasarımcı şirketleri ve tasarım ofislerinin

- Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri reklam, tanıtım, pazarlama vb. faaliyetlerine ilişkin giderleri ile yurtdışında düzenlenen uluslararası nitelikteki sektörel fuarlara katılım halinde, stand dekorasyonu ile fuar katılım bedeline ilişkin harcamaları,
- Yurt dışında açacakları ve destek kapsamında değerlendirilen birimlerinin (şirket,ofis,mağaza, depo, şube, showroom, reyon, gondol vb.); demirbaş, dekorasyon giderleri ile Brüt kira harcamaları ve bu birimlerin kiralanmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi/resim/harç giderleri,
- Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri,
- İstihdam edilen tasarımcıların brüt maaş giderleri,
- İş yönetimi kapsamında satın alacakları her türlü danışmanlık giderleri,

%50 oranında ve yıllık belirli limitlerde desteklenmektedir.

3.4.1.2. Birlikler, Tasarım Dernek-Birliklerinin Desteklenmesi

Birliklerin yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri görsel ve yazılı tanıtım giderleri ile bu faaliyetlerin tanıtımı, marka-promosyon ajansı, stratejik danışmanlık gibi tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaları, %50 oranında ve yıllık en fazla 300.000 ABD Doları tutarında desteklenmektedir.

Birlikler tarafından düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye giren yıllık en fazla 30 tasarımcının yurtdışındaki eğitim giderlerinin tamamı ile aylık 1.500 ABD Dolarını

aşmamak kaydıyla oluşacak yaşam giderlerine ilişkin Birliklerin gerçekleştirecekleri harcamalar en fazla 2 yıl süresince desteklenmektedir.

2013 yılı içerisinde düzenlenen İhracatçı Birliklerinin kendi faaliyet alanlarında düzenledikleri 16 farklı tasarım yarışması desteklenmiştir. 2013 yılında söz konusu yarışmalarda dereceye giren 22 tasarımcının eğitiminin onaylanmasıyla birlikte; halihazırda 2011, 2012 ve 2013 yıllarında düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye giren 39 tasarımcının yurtdışı eğitimleri desteklenmeye devam edilmektedir.

2013 yılında yapılan destek başvuruları kapsamında şirket ve birliklere toplam 4.752.924 TL ödeme yapılmıştır. Böylece; Tasarım Tebliği kapsamında 2011, 2012 ve 2013 yıllarında toplam 7.797.746 TL ödeme yapılmıştır.

3.4.2. KOSGEB Destekleri

Ülkemizin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında, küçük ve orta ölçekli işletmelerin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek üzere, KOSGEB tarafından Genel Destek Programı altında 13 adet destek verilmekte olup bunlardan Tasarım Desteği ve Sınai Mülkiyet Hakları Destekleri doğrudan tasarım hususunda verilen desteklerdir.

Genel Destek Programı Destekleri	**Destek Üst Limiti (TL)**	**Destek Oranı**	
		1. ve 2. Bölgeler	3., 4., 5. ve 6. Bölgeler
Tasarım Desteği	15.000	%50	%60
Sınai Mülkiyet Hakları Desteği	20.000		

KOSGEB tarafından 2013 yılı içerisinde Genel Destek Programı kapsamında 7 işletmeye 44.633 TL Tasarım Desteği; Sınai Mülkiyet Hakları Desteği kapsamında 53 işletmeye 52.833 TL Endüstriyel Tasarım Tescil Belgesi desteği sağlanmıştır.

Diğer taraftan, KOSGEB tarafından tasarımların sanayileşmesini içine alan bir destek programı olarak Ar-Ge İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı yürütülmekte olup bu program kapsamında Endüstriyel Uygulama Destek Programı

destek kalemleri arasında "Makine-Teçhizat, Donanım, Sarf Malzemesi, Yazılım ve Tasarım Giderleri Desteği" de yer almaktadır.

Endüstriyel Uygulama Programı	Destek Üst Limiti (TL)	Destek Oranı (%)
Kira Desteği	18.000	75
Personel Gideri Desteği	100.000	75
Makine-Teçhizat, Donanım, Sarf Malzemesi, Yazılım ve Tasarım Giderleri Desteği	150.000	75
Makine-Teçhizat, Donanım, Sarf Malzemesi, Yazılım ve Tasarım Giderleri Desteği (Geri Ödemeli)	200.000	75

KOSGEB, 2013 yılı içerisinde Endüstriyel Uygulama Destek Programı altında 211 adet işletmeye yaklaşık 16.700.000 TL destek sağlamıştır.

Öte yandan, tasarım ofislerinin açılması hususunda KOSGEB'in özel tanımlı bir desteği bulunmamakla birlikte, tasarım ofisi açmak isteyen girişimciler "Girişimci Destekleri"nden yararlanabilmektedir.

3.5. TASARIM YARIŞMALARI, ETKİNLİKLER VE SÜRELİ YAYINLAR

3.5.1. Tasarım Yarışmaları

Ülkemizde tasarımın farklı disiplinlerine yönelik olarak çok sayıda tasarım yarışması düzenlenmektedir. Endüstriyel tasarım ve moda tasarımı alanındaki yarışmaların önemli bir kısmı ihracatçı birlikleri tarafından düzenlenmektedir. Grafik tasarımı yarışmaları ise genellikle yarışmayı düzenleyen kuruluşun logosunun veya yarışma konusu afişin hazırlanmasını amaçlamaktadır.

2012 ve 2013 yıllarında endüstriyel tasarım, moda tasarımı ve grafik tasarımı alanlarında gerçekleştirilen tasarım yarışmalarına ilişkin yarışmanın amacı, yarışmayı düzenleyen kuruluşlar, yarışmanın tarihçesi, ödül kategorileri ve ödül bilgileri ekte yer almaktadır.

3.5.2. Tasarım Etkinlikleri

Bu bölümde tasarımlara yönelik olarak düzenli bir şekilde gerçekleştirilen etkinlikler hakkında bilgi verilmektedir.

Ankara Design Week

Birincisi 2007 yılında gerçekleştirilen Ankara Design Week "Tasarım Etkinlikleri" alanında Ankara'nın sahip olduğu ilk etkinliktir. Etkinlik Ankara'da çeşitli üniversitelerin tasarım bölümlerinin işbirliğiyle gerçekleştirilmektedir.

Dünya Endüstriyel Tasarım Günü

29 Haziran Dünya Endüstriyel Tasarım Günü her yıl başta ETMK olmak üzere çeşitli kuruluşlar tarafından kutlanmaktadır.

Grafist İstanbul Uluslararası Grafik Tasarım Günleri

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü tarafından 1997 yılından bu yana düzenlenen etkinliğin 2013 yılında 17'ncisi gerçekleştirilmiştir.

İstanbul Design Week

Türkiye'nin ilk tasarım haftası olan İstanbul Design Week etkinliği 2005 yılından bu yana gerçekleştirilmekte ve fuar, konferans, panel, seminer, yarışma, sergi, atölye çalışmaları ve diğer tasarım temalı etkinliklerden oluşmaktadır.

İstanbul Tasarım Bienali

İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından gerçekleştirilen iki yılda bir gerçekleştirilen ve tasarımın üretime, ekonomik kalkınmaya, toplumsal gelişime, kültürel etkileşime ve bireylerin yaşam kalitesine olumlu etkisini vurgulamayı hedefleyen İstanbul Tasarım Bienali, kentsel tasarım, mimarlık, iç mimarlık, endüstriyel tasarım, grafik tasarım, moda ve tekstil tasarımı ve yeni medya tasarımı gibi başlıca tasarım mesleklerini ve bu mesleklerle ilişkili tüm yaratıcı alanları kapsamaktadır.

Fuarlar

Ülkemizde gerçekleştirilen ve tasarımlarla ilgili çeşitli fuarlar aşağıda yer almaktadır:

Avrasya Shop Dizayn Fuarı
İç Mimari ve Dekorasyon Fuarı
İstanbul Deri ve Kürk Fuarı
İstanbul Mobilya Fuarı
Uluslararası İstanbul Moda Fuarı
Mobilya, Dekorasyon ve Aksesuarları Fuarı
Uluslararası Ambalaj, Paketleme ve Gıda İşleme Sistemleri Fuarı
Uluslararası Mobilya Endüstrisi, İç Tasarım, Aksesuar ve Ekipmanları Fuarı
Uluslararası Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı

Uluslararası İstanbulLight Aydınlatma Teknolojileri Fuarı

3.5.3. Süreli Yayınlar

Bu bölümde tasarımlara yönelik olarak yayınlanmakta olan çeşitli süreli yayınlar hakkında bilgi verilmektedir.

Anadolu Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi

Anadolu Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi, plastik sanatlar, tasarım, müzik ve sahne sanatları alanında yapılmış çalışmaları içeren ve yılda iki kez yayımlanan hakemli bir dergidir.

Gazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi

Gazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi, Gazi Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi tarafından yılda iki kez, görsel sanatlar ve tasarım alanında yayımlanan hakemli bir dergidir.

Grafik Tasarım Görsel İletişim Kültür Dergisi

Grafik tasarımın, yaşadığımız çevrede fark edilmesini sağlamak; uzmanlık gerektiren farklı disiplinlerden oluşan bir alan olduğunun altını çizmek ve grafik tasarıma bilinçli yaklaşımı oluşturmak amacıyla 2006 yılı Ekim ayında yayına başlayan dergi, 2009 yılına kadar aylık olarak yayın hayatına devam etmiş; 2009 yılından itibaren iki aylık olarak yayınlanmaya başlamıştır.

İçmimar

İçmimar, TMMOB İçmimarlar Odasının resmi yayın organıdır. Şu ana kadar 30 sayı yayımlanmıştır.

Seramik Türkiye Dergisi

Türkiye Seramik Federasyonu tarafından yayımlanan Seramik Türkiye Dergisinin şu ana kadar 43 sayısı yayımlanmıştır. 2011 yılı Temmuz ayından itibaren dergi Mimari ve Sektörel olmak üzere iki ayrı dergi şeklinde yayımlanmaktadır.

Tasarım Gazetesi

Kale Tasarım Merkezi tarafından hazırlanan Tasarım Gazetesi, 2009 yılından bu yana aylık olarak yayınlanmakta ve ulusal yayın yapan bir gazete aracılığıyla tüm Türkiye'ye dağıtılmaktadır.

Tasarım Yayın Grubu Yayınları

Tasarım Yayın Grubu tarafından mimarlık, iç mimarlık, çevre düzenleme, endüstri ürünleri tasarımı, mobilya, grafik, fotoğraf dallarında Tasarım Dergisi başta olmak üzere çeşitli süreli yayınlar yayımlanmaktadır.

Tasarım + Kuram Dergisi

Tasarım+Kuram Dergisi, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nin yılda iki kez yayınlanan hakemli yayın organıdır. Dergi, mimarlık, şehir ve bölge planlama, iç mimarlık ve endüstri ürünleri tasarımı disiplinleri ve ilişkili disiplinlerdeki bilgi üretimine ve bilginin yayılmasına, akademik-meslekî ortamın gelişmesine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

XXI Mimarlık Tasarım ve Mekan Dergisi

Aylık olarak yayımlanan XXI Mimarlık, Tasarım ve Mekan Dergisi, iç mekan, endüstri ürünleri tasarımı alanlarını Türkiye'deki ve dünyadaki projeler üzerinden takip etmekte ve bu alanlardaki en yeni ve güncel üretimleri paylaşmaktadır. Derginin şu ana kadar 125 sayısı yayımlanmıştır.

4. ÇALIŞMADA İZLENEN YÖNTEM VE METODOLOJİ

Türk Tasarım Danışma Konseyinin 23 Ekim 2009 tarihinde yapılan ilk toplantısında alınan karar doğrultusunda, 28 Ocak 2010 tarihinde İstanbul'da tasarım stratejisi oluşturma çalışmalarına katkı sağlayacak kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları temsilcilerinin, akademisyenlerin, serbest tasarımcıların ve ilgili diğer paydaşların katılımıyla Tasarım Strateji Belgesi ve Eylem Planı Çalıştayı gerçekleştirilmiştir.

Çalıştay öncesinde Konsey üyelerinin yanı sıra, tasarım stratejisi oluşturma çalışmalarına katkı sağlayacağı öngörülen kişi ve kurumların belirlendiği paydaş analizi çalışması yapılmış ve oluşturulan listeden, çalışmaların etkin ve verimli yürütülmesi bakımından ortalama 40 temsilci ile sınırlı, ancak katkı ve temsil noktasında geniş alanları kapsayıcı temsilcilerin belirlenmesine gayret gösterilmiştir.

Çalıştayda, strateji belgesi hazırlanması çalışmalarında kullanılan "Kart Tekniği" yöntemi izlenmiş ve çalıştayın moderatörlüğünü Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Eski Müsteşar Yardımcısı Sayın Niyazi İLTER yapmıştır.

Çalışmanın ilk bölümünde, Strateji Belgesinin temelini oluşturmak üzere tüm katılımcıların ortak görüşü doğrultusunda "Genel Amaç" belirlenmiştir. Çalışmanın ikinci bölümünde, Genel Amaca ulaşılmada ülkemizin güçlü yanları ve zayıf yanları ile öneriler belirlenmiştir. Güçlü yanların belirlenmesinde her katılımcıdan, kendisine dağıtılan kart üzerine tasarım alanındaki güçlü yanlarımızdan bir tanesini yazması istenmiş ve yazılan kartlar gruplaştırılarak tahtaya işlenmiştir. Zayıf yanların belirlenmesinde de aynı yöntem kullanılmış, ancak her katılımcıdan iki adet zayıf yan belirtmesi istenmiştir.

Güçlü ve zayıf yanların belirlenmesinden ve gruplanmasından sonra, her bir katılımcıdan ikişer adet çözüm önerisi sunması istenmiştir. Her bir katılımcıdan alınan öneriler, katılımcılar tarafından belirlenen başlıklar altında tahtaya işlenmiştir.

Çalışmanın üçüncü bölümünde, müdahale alanlarının belirlenmesi ve bu alanların önceliklendirilmesi konusunda katılımcılar tercihlerini belirtmişlerdir. Bu alanların belirlenmesinden sonra her bir katılımcı, içinde bulunmak istediği grubu belirlemiş ve grup çalışmalarına geçilmiştir.

Beş gruba ayrılan katılımcılar, ait olduğu grup bazında bir hedef belirlemiş ve bu hedefe ulaşmada uygulanacak faaliyetleri ve bu faaliyetlerle ilgili performans göstergelerini belirlemiştir. Son bölümde ise, her bir grubun sözcüsü grup çalışmasında ortaya çıkan hedefler, faaliyetler ve performans göstergeleri konusunda bütün katılımcılara sunuş yapmış ve çalışma tamamlanmıştır.

5. DURUM ANALİZİ VE MÜDAHALE ALANLARI

5.1. GÜÇLÜ YANLAR

Tasarım Stratejisi ve Eylem Planının belirlenmesi amacıyla gerçekleştirilen çalıştayda tasarım alanında ülkemizin güçlü olduğu alanları belirlemek amacıyla katılımcılardan birer tane güçlü yan belirlemesi istenmiştir.

Bu çalışmada, ülke olarak sahip olduğumuz tarihi ve kültürel zenginliğimiz ve birikimimiz en ön plana çıkmıştır. Katılımcıların önemli bir kısmı Türkiye'nin zengin bir kültürel birikime ve çeşitliliğe sahip olduğunu belirtmiştir.

Tasarım konusunda Türkiye'nin genç, girişimci ve başarıya aç nüfus potansiyeli, kültürel birikimden sonra ön plana çıkan ikinci güçlü yan olmuştur. Ülkemizin jeopolitik konumu, insanımızın yaratıcılığı ve hayal gücü, başarılı olmaya mecbur oluşumuz ülkemizin tasarım alanındaki diğer güçlü yanları olarak ifade edilmiştir.

5.2. ZAYIF YANLAR

Çalışmada, tasarım alanında ülkemizin zayıf olduğu alanları belirlemek amacıyla her bir katılımcıdan ikişer tane zayıf yan belirtmesi istenmiştir. Katılımcılar tarafından belirlenen zayıf yanlar, Mevzuat, Eğitim ve Kültür, Teşvik ve Finansman, Bilinçlendirme, Politika ve Planlama, İşbirliği ve Koordinasyon, Tanıtım ve Diğerleri olmak üzere sekiz başlık altında toplanmıştır.

Ülkemizde tasarım konusunda yasal mevzuatın tamamlanmamış olması ve son dönemde taklitçiliğin yasal yaptırımı konusunda sorunlar ortaya çıkması gibi hususlar Mevzuat alanındaki zayıflıklar olarak ifade edilmiştir.

Eğitim ve Kültür alanındaki en zayıf yan olarak ülkemizde yaratıcılık eğitimindeki eksiklikler gösterilmiştir. Bunun yanında, mesleki eğitimin yetersizliği, plansız kurulan eğitim programları, endüstri ürünleri tasarımı eğitim/öğretiminin Türkiye'deki bütün bölümlerde eşdeğerde olmayışı, toplumda tasarım kültürünün eksikliği, tasarımın ve tasarımcının öneminin Türkiye'de yeteri düzeyde anlaşılamamış olması ve tasarım bilincinin oluşmamış olması önemli eksiklikler olarak dikkat çekmiştir.

Teşvik mekanizmalarının yetersizliği, ticari kaygılar ve KOBİ'lerin finansman konusundaki zaafları 'Teşvik ve Finansman' başlığı altındaki zayıf yanlar olarak tespit edilmiştir. Çalıştayda işbirliği ve koordinasyon anlamında da önemli eksiklikler tespit

edilmiştir. Tasarımın üretim sürecine taşınamaması, ortak çalışma kültürüne sahip olamayışımız bu alanda öne çıkan eksiklikler olmuştur.

Bunlara ek olarak, ülkemizin sanayileşme sürecinde geç kalmış olması, uzun vadeli planlama ve uygulama zaafımızın olması, bu alanda ülke politikasının bulunmaması, global anlamda tanıtım politikalarının bulunmayışı gibi hususlar da tasarım alanındaki ülkemizin zayıf olduğu noktalar olarak vurgulanmıştır.

5.3. ÖNERİLER

Güçlü ve zayıf yanların belirlenmesinden sonra, katılımcılardan zayıf yanların güçlendirilmesi konusunda iki çözüm önerisi sunmaları istenmiş ve elde edilen veriler sekiz ana başlıkta toplanmıştır. Bu başlıklar Mevzuat, Eğitim, Finansman ve Teşvik, Bilinçlendirme, Araştırma, İşbirliği ve Koordinasyon, Tanıtım ve Yapılanma şeklindedir.

5.4. BELİRLENEN MÜDAHALE ALANLARI

Bir önceki bölümde sunulan zayıf yanlar ve öneriler doğrultusunda, öncelikli müdahale alanları belirlenmiştir. Müdahale alanları, "Zayıf Yanlar" ve "Öneriler" bölümlerinde ortaya çıkan birbiriyle ilişkili başlıkların bir kısmını birleştirmek suretiyle gruplara bölünmüştür. Bu durumda, müdahale alanları şu şekilde belirlenmiştir:

1. Mevzuat
2. Teşvik ve Finansman
3. Eğitim ve Kültür
4. İşbirliği ve Koordinasyon
5. Bilinçlendirme ve Tanıtım

5.5. TASARIM STRATEJİ BELGESİ VE EYLEM PLANININ TEMEL POLİTİKA BELGELERİYLE İLİŞKİSİ

Onuncu Kalkınma Planı başta olmak üzere temel politika belgelerinin birçoğunda tasarım konusuna ilişkin önemli politika ve hedefler yer almaktadır. Üst politika belgelerinde yer alan tasarımlara yönelik hedefler aşağıda yer almaktadır.

5.5.1. Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018)

- Tüketime yönelik ihraç ürünlerinde özgün tasarım faaliyetleri özendirilecek, nitelikli tasarımcı yetiştirilmesi sağlanacak, patent tescili ve uluslararası marka oluşturulması desteklenecek, tanıtım ve pazarlama konusundaki destekler ihracatçıların ihtiyaçları

doğrultusunda geliştirilecektir. (Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Yüksek Büyüme/Ödemeler Dengesi/480)

- İşletmelerin rekabet öncesi işbirliği, ağ oluşturma, ortak Ar-Ge ve tasarım, ortak tedarik ve pazarlama faaliyetlerinin geliştirilmesi özendirilecektir. (Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Yüksek Büyüme/İmalat Sanayinde Dönüşüm/662)
- Tekstil, hazır giyim ve deri sektörlerinin müşteri odaklı, hız ve esnekliği ile üretici özelliklerini geliştiren, tasarım, koleksiyon ve marka yaratabilen, yenilikçi, çevreye duyarlı, pazarlama ve üretim kanallarında etkin olan bir yapıya dönüşümü desteklenecektir. (Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Yüksek Büyüme/İmalat Sanayinde Dönüşüm 670)
- Mobilya sanayiinde tasarım becerisi, marka geliştirme, modern üretim tekniklerinin kullanımı, kayıtlı çalışma ve dağıtım kanallarına erişme kabiliyeti artırılacaktır. (Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Yüksek Büyüme/İmalat Sanayinde Dönüşüm /671)
- Otomotiv sanayiinde, tedarik zincirini kapsayan, tasarım/Ar-Ge, üretim ve satış-pazarlama süreçleri bütününün yurtiçinde geliştirilmesi sağlanarak, katma değer artırılacaktır. Çevreye duyarlı yeni teknolojilerin geliştirilmesi desteklenecektir. Yurtiçinde elektronik, yazılım, elektrikli makine, ana metal, savunma sanayi gibi diğer sektörlerle işbirliği ve bütünleşme sağlanacaktır. İç pazar ve küresel pazarların ihtiyaçlarına yönelik özgün tasarımlı araçlarla markalaşma özendirilecektir. (Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Yüksek Büyüme/İmalat Sanayinde Dönüşüm/678)
- Küresel kriz nedeniyle üretim ve ihracat seviyesinde önemli düşüş gerçekleşen Türk gemi inşa sanayiinin rekabet gücünün bulunduğu alanlarda, Ar-Ge çalışmalarıyla gemi tasarımı ve üretiminde dünya piyasalarından alınan pay artırılacaktır. (Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Yüksek Büyüme/İmalat Sanayinde Dönüşüm/679)
- Savunma sanayii rekabetçi bir yapıya kavuşturulacaktır. Savunma sistem ve lojistik ihtiyaçlarının özgün tasarıma dayalı olarak ülke sanayisiyle bütünleşik ve sürdürülebilir bir şekilde karşılanması, uygun teknolojilerin sivil amaçlı kullanımı ile yerlilik oranının ve Ar-Ge'ye ayrılan payın artırılması sağlanacaktır. Belirli savunma sanayii alanlarında ağ ve kümelenme yapıları desteklenecektir. (Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Yüksek Büyüme/İmalat Sanayinde Dönüşüm/681)

5.5.2. Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesi (2011-2014)

- Geleneksel sektörlerde ülkemiz halihazırda önemli üretim ölçeği ve birikimi elde etmiş durumdadır. Bu birikim, söz konusu sektör grubunun alt sektörlerinde katma değeri yüksek ürünlere geçiş açısından önemli avantaj oluşturmaktadır. Bu sektörlerde, katma değeri arttırmaya yönelik destek verilecektir. Bu sektörlerin küresel piyasalardaki değer zincirlerinde, Türk şirketlerinin etkinliğini arttırması hedeflenerek tasarım, markalaşma ve lojistik gibi katma değeri arttırıcı faaliyetlerin geliştirilmesi sağlanacaktır. (Stratejik Hedefler/74.b)
- Önümüzdeki dönemde sektör için tasarım potansiyelinin artırılması, finansman maliyetlerini düşürücü modeller geliştirilmesi, ortak tedarik sisteminin oluşturulması, yönetim danışmanlık hizmetlerinin ve profesyonel yönetim anlayışının yaygınlaştırılması, pazar araştırması ve ortak satış sonrası hizmetlerin geliştirilmesi, pazarlama danışmanlığı hizmetlerinin desteklenmesi, makine ihracatı içinde komşu ülkeler, Türk Cumhuriyetleri ve Kuzey Afrika ülkeleri gibi potansiyel pazarların payının arttırılması ve firmanın mali yapısına zarar vermeden yurt dışına çok taksitli satış yapabilmelerine imkân sağlayacak finansman sistemlerinin geliştirilmesi, uygulama ve meslek eğitiminin desteklenmesi, markalaşmanın, kalite ve belgelendirme hizmetlerinin yaygınlaştırılması, Ar-Ge kaynaklarını artırmak ve yaygınlaştırmak ve bu amaç çerçevesinde teknoloji havzalarının kurulmasına yönelik politikalar uygulanacaktır. (Makine Sektörü/293)

5.5.3. 2023 Türkiye İhracat Stratejisi

- Tasarım Strateji Belgesi ve Eylem Planı uygulamaya konulacak ve şirketlerin tasarım faaliyetleri etkin bir şekilde desteklenecektir. (Türk Markalarının Bilinirliğinin Arttırılması/Eylem 12)
- İstanbul uluslararası bir alış veriş, moda ve fuar merkezi haline getirilecektir.(Türk Markalarının Bilinirliğinin Arttırılması/Eylem 16)
- Şirketlerin bilimsel ve teknolojik gelişmelere dayalı yenilikçi ürün ve süreç fikirlerinin geliştirilmesi ve ticarileştirilmesi amacı ile; endüstriyel tasarım, üretime hazırlık, üretim süreci doğrulaması, saha testleri, belgelendirme çalışmaları, pazara sunum ve satış sonrası hizmetlere yönelik hazırlık çalışmaları faaliyetlerini içeren projeleri desteklenecektir. (İhracatta Yenilikçilik ve Ar-Ge'ye

Yönelik Yatırım ve Uygulamalar ile İleri Teknolojili Ürün İhracatının Artırılması/Eylem 51)

5.5.4. Türk Patent Enstitüsü 2012-2016 Stratejik Planı

- Özgün tasarımlar teşvik edilerek "Türk Tasarımı" imajının gelişmesine katkı sağlanacaktır. (Hedef 2.6)

6. GENEL AMAÇ, HEDEFLER VE ÖNCELİKLİ FAALİYETLER

6.1. GENEL AMAÇ

İnsana ve çevreye duyarlı, katma değeri yüksek tasarımların yaratılmasını ve korunmasını, ülkemiz tasarım ve tasarımcılarının sürdürülebilir bir şekilde dünya ile rekabet edebilir hale gelmesini ve "Türk Tasarımı" kimliğinin tanınmasını ve yerleşmesini sağlamak amacıyla gerekli idari, yasal ve teknik alt yapıyı geliştirmek.

Tasarım Stratejisinin genel amacı belirlenirken tasarımların sahip olduğu ticari potansiyelin yanında, sosyal hayattaki rolü ve insan hayatı üzerine etkileri de göz önünde bulundurulmuştur. Bu nedenle genel amaç ifadesinde, yaratılması amaçlanan tasarımların "katma değeri yüksek" olmasının yanı sıra "insana ve çevreye duyarlı" olması da hedeflenmiştir.

Genel amaç ifadesinde nitelikleri belirlenen tasarımların etkin bir şekilde korunması da büyük önem arz ettiğinden, tasarımların korunması boyutu da genel amaç ifadesinde yer almıştır. Öte yandan genel amaç ifadesinde tasarıma ilişkin hedeflerle birlikte, tasarımcıların rekabet gücünün arttırılması ve bu sayede dünya ile rekabet edebilir hale getirilmeleri de kendine yer bulmuştur.

Genel amaç ifadesi tasarımın yaratılması ve korunması, kamuoyunda "Türk Tasarımı" kimliğinin tanınması ve yerleşmesi bölümleriyle tasarıma yönelik amaçları içerirken, bir meslek grubu olarak tasarımcılara yönelik beklentileri de içermektedir. Bu anlamda genel amaç ifadesinin oldukça kapsayıcı olduğunu söylemek mümkündür.

Genel amaca ulaşmak için beş temel hedef belirlenmiştir:

6.2. HEDEF -1

"Tasarımla ilgili mevzuatı, tasarımcıların ve iş dünyasının ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde uluslararası standartlara uyumlu hale getirmek ve uygulamaları etkinleştirmek"

Endüstriyel tasarımlar, Türkiye'nin 1925 yılında Paris Sözleşmesi'ne katılımıyla birlikte bu sözleşmenin birinci maddesinde yer alan haksız rekabetin önlenmesi kapsamında "Borçlar Yasası" ve "Haksız Fiil" hükümleriyle ve 1957 yılından itibaren de "Türk Ticaret Kanunu" ve "Haksız Rekabet" hükümleriyle korunmaya başlamıştır. 1951 yılında

yürürlüğe giren 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu ise estetik niteliği olmayan endüstri tasarım ve projeler ile estetik niteliği olan tasarımları fikir ve sanat eseri olarak korumaktadır. 1995 tarihinde yürürlüğe giren 554 sayılı Endüstriyel Tasarımların Korunması Hakkında KHK ile tasarımların özel olarak korunması sağlanmıştır.

Tasarım faaliyetleriyle ilgili koruma sisteminin etkin işleyememesinden, mevzuat konusunda uluslararası standartlara ve AB müktesebatına uyumun tam olarak sağlanamamış olmasından ve tasarımcılığın meslek statüsü olarak tanınmamasından kaynaklanan sorunların giderilmesi ülkemizdeki tasarım faaliyetlerinin geleceği açısından büyük önem taşımaktadır.

Mevzuata ilişkin bu hedefe ulaşmada dört faaliyet belirlenmiştir:

Faaliyetler

1. *Tasarımcılığın bir meslek statüsü olarak tanımlanması için gerekli çalışma ve düzenlemelerin yapılması*
2. *Tasarımların korunmasına ilişkin düzenlemeleri de içeren Kanun Tasarısının kanunlaşmasının sağlanması ve uygulamasının görülmesi*
3. *Mevzuatın uygulanması ile ilgili idari ve teknik altyapının güçlendirilmesi*
4. *Tasarım faaliyetlerinin vergi mevzuatında istisna ve muafiyetler kapsamında değerlendirilmesi*

6.3. HEDEF -2

"Tasarımla ilgili destekleri çeşitlendirmek ve bu desteklerin etkinliğini arttırmak"

Ülkemizde tasarım faaliyetleri, kamu teşvik ve destek sisteminde son dönemde yer bulmaya başlamıştır. Mevcut durumda tasarıma Ekonomi Bakanlığı ve KOSGEB tarafından doğrudan destekler verilmektedir. Bunun dışında, tasarım için sağlanan teşvikler sınai mülkiyet hakları, Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri kapsamında dolaylı olarak tasarım faaliyetlerinin desteklenmesi yönündedir. Ancak tasarım faaliyetlerine doğrudan veya dolaylı olarak sağlanan destek mekanizmalarının tasarım disiplinleri açısından bütün alanları kapsamakta yetersiz kaldığı ve sanayi ile tasarım faaliyetlerinin birleştirilmesi noktasında sınırlı seviyede kaldığı söylenebilir.

Tasarım kavramı dolaylı olarak Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerine sağlanan destekler kapsamında yer alsa da, tanımlama eksikliği ve bu mekanizmaların oluşturulmasında tasarım disiplinlerinden akademisyen ve profesyonellerin temsil edilmemesi gibi sebeplerle tasarım faaliyetleri genelde teşvik kapsamı dışında kalmaktadır.

Ülkemizde özgün ve katma değeri yüksek tasarımların üretilmesi sürecinde tasarımla ilgili destek ve teşvik mekanizmaları büyük rol oynayacaktır.

Tasarımla ilgili destekleri çeşitlendirilme ve bu desteklerin etkinliğini arttırma hedefine ulaşmada yedi faaliyet belirlenmiştir:

Faaliyetler

1. *Belirli sayıda tasarımcı çalıştıran firmalara "Tasarım Merkezi" belgesi verilerek çeşitli destekler sağlanması*
2. *Tasarım ofisi kurulmasını destekleyen mekanizmaların geliştirilmesi*
3. *Tasarım ofislerinden alınacak tasarım hizmetlerinin desteklenmesi*
4. *Tasarımcıların uluslararası tasarım yarışmalarına katılım giderlerinin desteklenmesi*
5. *KOBİ'ler tarafından gerçekleştirilen yenilikçi tasarım projelerinin ticarileştirilmesinin desteklenmesi*
6. *Belirli kriterleri haiz tasarım yarışmalarında sergilenecek tasarımların tescil giderlerinin desteklenmesi*
7. *İhracatçı firmalarımızın yenilikçi ve tasarım temelli faaliyetlerinin proje bazında desteklenmesi*

6.4. HEDEF -3

"Tasarım duyarlılığını eğitimin bütün aşamalarına yaymak ve insana ve çevreye duyarlı, katma değeri yüksek tasarımlar yapabilecek yetkinlikte tasarımcılar yetiştirmek"

Ülkemizde tasarım alanındaki eğitim faaliyetleri, profesyonel anlamda yükseköğretim branşlarında ilgili bölümlerin 1970'li yıllarda kurulmasıyla başlamıştır. Tasarımcı

eğitimi konusu, Üçüncü Beş Yıllık Kalkınma Planında (1973-1977) "Eğitim ve Kültür" bölümü altında "Yüksek Öğretim" başlığında yer almıştır.

Ülkemizde yaratıcılık eğitiminin istenilen düzeyde olmaması tasarımcı eğitimi konusunda önemli bir sorun teşkil etmektedir. Tasarımcı eğitimi konusunda mevcut sorunların giderilmesi için eğitim sisteminin bütün aşamalarına ilişkin çözümlere ihtiyaç bulunmaktadır.

Tasarım duyarlılığını eğitimin bütün aşamalarına yaymak ve insana ve çevreye duyarlı, katma değeri yüksek tasarımlar yapabilecek yetkinlikte tasarımcılar yetiştirmek hedefini gerçekleştirmek için yedi faaliyet belirlenmiştir:

Faaliyetler

1. *Okul öncesi eğitimdeki yaratıcı faaliyetlerin yaygınlığının ve etkinliğinin araştırılması*
2. *İlkokul ve ortaokul ders müfredatlarında tasarıma ve yaratıcı etkinliklere yer verilmesi*
3. *Güzel Sanatlar Liseleri ve Meslek Liseleri başta olmak üzere orta öğretimde yaratıcılığı, tasarımı teşvik edici proje ve faaliyetlerin yürütülmesi*
4. *Meslek Yüksekokullarının tasarım bölümlerinin isimlerinin ve müfredatının gözden geçirilmesi*
5. *Tasarım alanındaki lisans programlarının müfredat ve eğitim kadrosuna ilişkin asgari kriterlerin gözden geçirilmesi*
6. *Lisans ve lisansüstü düzeyde endüstriyel tasarım eğitimine ilişkin akreditasyon sistemi kurulması*
7. *Mesleki ortaöğretimde tasarım derslerinin etkinliğinin arttırılması*

6.5. HEDEF -4

“Tasarımla ilgili sanayici, eğitimci, meslek örgütü ve kamu kuruluşu gibi farklı aktörler arasında iletişim ve işbirliğini güçlendirmek”

Ülkemizde tasarımla ilgili farklı aktörler arasında işbirliği ve koordinasyon anlamında bazı sorunlar bulunmaktadır. Buna karşın tasarım sektörünün gelişmesi noktasında

sanayicilerin, eğitimcilerin, meslek örgütlerinin, sivil toplum kuruluşlarının ve kamu kuruluşlarının güçlü bir işbirliği içerisinde olması hayati önem arz etmektedir.

Tasarımla ilgili sanayici, eğitimci, meslek örgütü ve kamu kuruluşu gibi farklı aktörler arasında iletişim ve işbirliğini güçlendirmek hedefine ulaşmak için yedi faaliyet belirlenmiştir:

Faaliyetler

1. *Türkiye'nin tasarım envanterinin oluşturulması*
2. *Tasarımla ilgili paydaşlar arasında iletişim ağının oluşturulması*
3. *Tasarımın farklı disiplinlerine yönelik olarak gezici tasarım haftaları organize edilmesi*
4. *Tasarımın farklı disiplinlerinde işbirliğini geliştirici atölye çalışması, seminer ve bilimsel, kültürel ve eğitici faaliyetler düzenlenmesi*
5. *Tasarımla ilgili uluslararası uygulamalara ilişkin etkinlikler düzenlenmesi*
6. *Uluslararası tasarım kuruluşları ve konseyleriyle kamu ve özel sektör kuruluşlarının ilişkilerinin geliştirilmesi*
7. *Sanayicilerle yerli ve yabancı tasarımcıların bir araya getirilerek ortak projeler geliştirilmesi*

6.6. HEDEF -5

"Toplumda ve sanayide tasarım farkındalığını arttırmak"

Toplumda tasarım kültürünün eksikliği, tasarımın öneminin yeterli düzeyde anlaşılamamış olması ve tasarım bilincinin oluşmamış olması, ülkemizde tasarım faaliyetlerinin gelişmesinin önündeki ciddi engellerden bazılarıdır.

Toplumda ve sanayide tasarım farkındalığının arttırılması hedefi doğrultusunda dokuz faaliyet belirlenmiştir.

Faaliyetler

1. *Yazılı ve görsel medya aracılığıyla toplumun tüm kesimlerine yönelik olarak tasarım farkındalığı faaliyetleri yürütülmesi*

2. *Design Turkey'in uluslararası bir etkinliğe dönüştürülmesi*
3. *Etkin tasarım yönetimi süreci konusunda sanayi kesimine yönelik etkinlikler düzenlenmesi*
4. *Tasarım yarışmalarında dereceye giren tasarımların 'Türk Tasarımı' imajına sağlayacakları katkı açısından değerlendirilerek ödüllendirilmesi*
5. *İlköğretim ve lise öğrencileri arası tasarım yarışmaları düzenlenmesi*
6. *İlköğretim ve lise öğrencilerinde fikri mülkiyetin sosyal boyutları konusunda farkındalık oluşturmak için faaliyetlerin gerçekleştirilmesi*
7. *Tasarım müzesi açılması*
8. *Üniversite ve liselerde tasarım farkındalığı anketi yapılması*
9. *Tasarımcılara yönelik farkındalık etkinlikleri gerçekleştirilmesi*

7. EYLEM PLANI

HEDEF-1: Tasarımla ilgili mevzuatı, tasarımcıların ve iş dünyasının ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde uluslararası standartlara uyumlu hale getirmek ve uygulamaları etkinleştirmek

No	Faaliyetin Tanımı	Sorumlu Kuruluş	İşbirliği Yapılacak Kuruluşlar	Süre	Yapılacak İşler	Performans Göstergeleri
1	Tasarımcılığın bir meslek statüsü olarak tanımlanması için gerekli çalışma ve düzenlemelerin yapılması	Mesleki Yeterlilik Kurumu, ETMK	Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Devlet Personel Başkanlığı, İlgili Meslek Kuruluşları, İlgili Sivil Toplum Kuruluşları	2015 Sonu	Tasarımcı unvan ve kimliği konusunda Değerlendirme Raporu hazırlanacak, Paydaşlarla birlikte Meslek Haritası hazırlanacak, Meslek Standardı Hazırlama İşbirliği Protokolü imzalanacak ve Meslek Standartları hazırlanacaktır.	Değerlendirme Raporu Meslek Haritası İşbirliği Protokolü Ulusal Meslek Standartları
2	Tasarımların korunmasına ilişkin düzenlemeleri de içeren Kanun Tasarısının kanunlaşmasının sağlanması ve uygulamasının görülmesi	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TPE	TPE, TOBB, TÜSİAD, TİM, TESK	2015 Sonu	Tasarının kanunlaşması sağlanacak ve uygulamanın etkilerine ilişkin rapor hazırlanacaktır.	Kanunun yürürlüğe girmesi Etki Analizi Raporu
3	Mevzuatın uygulanması ile ilgili idari ve teknik altyapının güçlendirilmesi	TPE, Adalet Bakanlığı, HSYK	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, TÜSİAD	Sürekli	TPE'nin uzman personel sayısı ve bilgi işlem altyapısı geliştirilerek kurumsal kapasitesi geliştirilecektir. İhtisas mahkemesi sayısının arttırılması sağlanacaktır.	Tescil süresinin kısalması İhtisas mahkemesi sayısının artması
4	Tasarım faaliyetlerinin vergi mevzuatında istisna ve muafiyetler kapsamında değerlendirilmesi	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Maliye Bakanlığı	Ekonomi Bakanlığı, TİM, İlgili Meslek Kuruluşları	2015 Sonu	Vergi mevzuatında istisna ve muafiyetler kapsamında değerlendirilebilecek tasarım faaliyetleri belirlenecek ve konuya ilişkin Kanun Taslağı hazırlanacaktır.	Kanun Taslağı

HEDEF- 2: Tasarım ile ilgili destekleri çeşitlendirmek ve bu desteklerin etkinliğini arttırmak

No	Faaliyetin Tanımı	Sorumlu Kuruluş	İşbirliği Yapılacak Kuruluşlar	Süre	Yapılacak İşler	Performans Göstergeleri
1	Belirli sayıda tasarımcı çalıştıran firmalara "Tasarım Merkezi" belgesi verilerek çeşitli destekler sağlanması	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Ekonomi Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, İlgili Meslek Kuruluşları	2015 Sonu	Destek mekanizması uygulamaya konulacaktır.	Destek Mekanizması
2	Tasarım ofisi kurulmasını destekleyen mekanizmaların geliştirilmesi	KOSGEB	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, TÜBİTAK, YÖK, TOBB, İlgili Meslek Kuruluşları	2014 Sonu	Destek mekanizması uygulamaya konulacaktır.	Destek Mekanizması
3	Tasarım ofislerinden alınacak tasarım hizmetlerinin desteklenmesi	KOSGEB	Ekonomi Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, TÜBİTAK, TOBB, TİM, TESK, TÜSİAD, İlgili Meslek Kuruluşları	2015 Sonu	Destek mekanizması uygulamaya konulacaktır.	Destek Mekanizması
4	Tasarımcıların uluslararası tasarım yarışmalarına katılım giderlerinin desteklenmesi	Ekonomi Bakanlığı	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Milli Eğitim Bakanlığı, TOBB, TİM, TESK, TÜSİAD, İlgili Meslek Kuruluşları	Sürekli	Uluslararası tasarım yarışmalarına katılım giderleri desteklenecektir.	Yıllık Destek Sayısı: En az 20
5	KOBİ'ler tarafından gerçekleştirilen yenilikçi tasarım projelerinin ticarileştirilmesinin desteklenmesi	KOSGEB	TOBB, TESK, Kalkınma Ajansları	Sürekli	Yenilikçi tasarım projelerinin ticarileştirilmesi desteklenecektir.	Yıllık Destek Sayısı: En az 10
6	Belirli kriterleri haiz tasarım yarışmalarında sergilenecek tasarımların tescil giderlerinin desteklenmesi	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Ekonomi Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, KOSGEB, TPE, ETMK, TİM, TOBB, TÜSİAD	2015 Sonu	Destek mekanizması uygulamaya konulacaktır.	Destek Mekanizması
7	İhracatçı firmalarımızın yenilikçi ve tasarım temelli faaliyetlerinin proje bazında desteklenmesi	Ekonomi Bakanlığı	TİM, İlgili Meslek Kuruluşları	2014 Sonu	Destek mekanizması uygulamaya konulacaktır.	Destek Mekanizması

HEDEF- 3: Tasarım duyarlılığını eğitimin bütün aşamalarına yaymak ve insana ve çevreye duyarlı, katma değeri yüksek tasarımlar yapabilecek yetkinlikte tasarımcılar yetiştirmek

No	Faaliyetin Tanımı	Sorumlu Kuruluş	İşbirliği Yapılacak Kuruluşlar	Süre	Yapılacak İşler	Performans Göstergeleri
1	Okul öncesi eğitimdeki yaratıcı faaliyetlerin yaygınlığının ve etkinliğinin araştırılması	Milli Eğitim Bakanlığı	YÖK, TTGV, İlgili Meslek Kuruluşları	2014 Sonu	Araştırma Raporu hazırlanacaktır.	Araştırma Raporu
2	İlkokul ve ortaokul ders müfredatlarında tasarıma ve yaratıcı etkinliklere yer verilmesi	Milli Eğitim Bakanlığı	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, İlgili Meslek Kuruluşları	Sürekli	Müfredata ilişkin gerekli güncellemeler yapılacaktır.	Müfredat güncellemesi
3	Güzel Sanatlar Liseleri ve Meslek Liseleri başta olmak üzere orta öğretimde yaratıcılığı, tasarımı teşvik edici proje ve faaliyetlerin yürütülmesi	Milli Eğitim Bakanlığı	YÖK, TTGV, İlgili Meslek Kuruluşları	Sürekli	Proje ve faaliyetler gerçekleştirilecektir.	Yılda en az 5 proje ve faaliyet
4	Meslek Yüksekokullarının tasarım bölümlerinin isimlerinin ve müfredatının gözden geçirilmesi	YÖK	Milli Eğitim Bakanlığı, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Mesleki Yeterlilik Kurumu, İlgili Meslek Kuruluşları	2014 Sonu	Değerlendirme Raporu hazırlanacaktır.	Değerlendirme Raporu
5	Tasarım alanındaki lisans programlarının müfredat ve eğitim kadrosuna ilişkin asgari kriterlerin gözden geçirilmesi	YÖK	Milli Eğitim Bakanlığı, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, İlgili Meslek Kuruluşları	2015 Sonu	Analiz Raporu hazırlanacaktır.	Analiz Raporu
6	Lisans ve lisansüstü düzeyde endüstriyel tasarım eğitimine ilişkin akreditasyon sistemi kurulması	Endüstriyel Tasarım Akademik Konseyi, ETMK	YÖK, ETMK, Milli Eğitim Bakanlığı	2016 Sonu	Kalite Değerlendirme Tescil Belgesi başvurusu yapılacaktır.	Kalite Değerlendirme Tescil Belgesi Başvurusu
7	Mesleki ortaöğretimde tasarım derslerinin etkinliğinin arttırılması	Milli Eğitim Bakanlığı	YÖK, TPE, TOBB, TESK, TMMOB, İlgili Meslek Kuruluşları	2015 Sonu	Etki Analizi Raporu hazırlanacaktır.	Etki Analizi Raporu

HEDEF- 4: Tasarımla ilgili sanayici, eğitimci, meslek örgütü ve kamu kuruluşu gibi farklı aktörler arasında iletişim ve işbirliğini güçlendirmek

No	Faaliyetin Tanımı	Sorumlu Kuruluş	İşbirliği Yapılacak Kuruluşlar	Süre	Yapılacak İşler	Performans Göstergeleri
1	Türkiye'nin tasarım envanterinin oluşturulması	ETMK, TOBB	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, TPE, TÜBİTAK, KOSGEB, İlgili Meslek Kuruluşları, Üniversiteler	2014 Sonu	Envanter hazırlanacaktır.	Envanter
2	Tasarımla ilgili paydaşlar arasında iletişim ağının oluşturulması	TPE	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, İlgili Meslek Kuruluşları	2015 Sonu	Online Tasarım Platformu oluşturulacaktır.	Tasarım Platformu
3	Tasarımın farklı disiplinlerine yönelik olarak gezici tasarım haftaları organize edilmesi	TİM	Ekonomi, Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, MEB, TOBB, İlgili Meslek Kuruluşları, Üniversiteler	Sürekli	Farklı şehirlerde etkinlik gerçekleştirilecektir.	Yılda en az 1 kez
4	Tasarımın farklı disiplinlerinde işbirliğini geliştirici atölye çalışması, seminer ve bilimsel, kültürel ve eğitici faaliyetler düzenlenmesi	TPE	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, MEB, Kültür ve Turizm Bakanlığı, İlgili Meslek Kuruluşları, Üniversiteler	Sürekli	Farklı paydaşların katılımıyla etkinlikler gerçekleştirilecektir.	Yılda en az 1 kez
5	Tasarımla ilgili uluslararası uygulamalara ilişkin etkinlikler düzenlenmesi	TPE	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, TOBB, TİM, İlgili Meslek Kuruluşları	Sürekli	Tasarımlara ilişkin uluslararası kuruluşların temsilcilerinin katılımıyla etkinlikler düzenlenecektir.	Yılda en az 1 kez
6	Uluslararası tasarım kuruluşları ve konseyleriyle kamu ve özel sektör kuruluşlarının ilişkilerinin geliştirilmesi	TPE	İlgili Meslek Kuruluşları, TİM, TOBB, TÜSİAD	Sürekli	Paydaşların katılımıyla koordinasyon toplantıları yapılacaktır.	Uluslararası kuruluşlarda temsiliyetin artması
7	Sanayicilerle yerli ve yabancı tasarımcıların bir araya getirilerek ortak projeler geliştirilmesi	TOBB	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, TPE, TESK, TÜBİTAK, KOSGEB, İlgili Meslek Kuruluşları	Sürekli	Ortak projeler geliştirilecektir.	Yılda en az 5 proje

HEDEF- 5: Toplumda ve sanayide tasarım farkındalığını arttırmak

No	Faaliyetin Tanımı	Sorumlu Kuruluş	İşbirliği Yapılacak Kuruluşlar	Süre	Yapılacak İşler	Performans Göstergeleri
1	Yazılı ve görsel medya aracılığıyla toplumun tüm kesimlerine yönelik olarak tasarım farkındalığı faaliyetleri yürütülmesi	TPE, TRT	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, TOBB, TİM, İlgili Meslek Kuruluşları	Sürekli	Dikkat çekici öyküler derlenerek medya aracılığıyla paylaşılacaktır. Tasarıma ilişkin kısa film, belgesel vb yapımlar hazırlanacak ve yayımlanacaktır.	Tasarımla ilgili yapım ve yayınlardaki artış
2	Design Turkey'in uluslararası bir etkinliğe dönüştürülmesi	Ekonomi Bakanlığı	TİM, ETMK, İlgili Meslek Kuruluşları	2014 Sonu	Design Turkey'de kavramsal ürün kategorisi uluslararası başvurulara açılacaktır.	Uluslararası Etkinlik
3	Etkin tasarım yönetimi süreci konusunda sanayi kesimine yönelik etkinlikler düzenlenmesi	TOBB	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TPE, KOSGEB, , TESK ETMK, İlgili Meslek Kuruluşları	Sürekli	Etkinlikler düzenlenecektir.	Yılda en az 3 etkinlik
4	Tasarım yarışmalarında dereceye giren tasarımların 'Türk Tasarımı' imajına sağlayacakları katkı açısından değerlendirilerek ödüllendirilmesi	TPE	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, TÜSİAD, TİM, İlgili Meslek Kuruluşları	2015 Sonu	Ödül Töreni mekanizması oluşturulacaktır.	Ödül Töreni
5	İlköğretim ve lise öğrencileri arası tasarım yarışmaları düzenlenmesi	Milli Eğitim Bakanlığı	TOBB, TESK, İlgili Meslek Kuruluşları	Sürekli	Yarışmalar düzenlenecektir.	Yılda en az 3 yarışma
6	İlköğretim ve lise öğrencilerinde fikri mülkiyetin sosyal boyutları konusunda farkındalık oluşturmak için faaliyetlerin gerçekleştirilmesi	Milli Eğitim Bakanlığı	TPE, Kültür ve Turizm Bakanlığı, KOSGEB, TİM, İlgili Meslek Kuruluşları	Sürekli	Farkındalık etkinlikleri gerçekleştirilecektir.	Yılda en az 3 seminer, çalıştay
7	Tasarım müzesi açılması	TOBB	Kültür ve Turizm Bakanlığı, TPE, TİM, İlgili Meslek Kuruluşları	2016 Sonu	Tasarım Müzesi açılacaktır.	Tasarım Müzesi
8	Üniversite ve liselerde tasarım farkındalığı anketi yapılması	TPE	Milli Eğitim Bakanlığı, YÖK, ETMK, İlgili Meslek Kuruluşları	2014 Sonu	Anket uygulanacak ve sonuçları derlenerek rapor haline getirilecektir.	Anket Sonuç Raporu
9	Tasarımcılara yönelik farkındalık etkinlikleri gerçekleştirilmesi	TPE	Ekonomi Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, TİM, İlgili Meslek Kuruluşları	Sürekli	Tasarımcılara yönelik olarak fikri ve sınai mülkiyet hakları konusunda farkındalık etkinlikleri gerçekleştirilecektir.	Yılda en az 1 etkinlik

8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Tasarım Strateji Belgesi ve Eylem Planında belirlenen hedef ve faaliyetlerin uygulanması sürecinde, her bir hedeften Türk Tasarım Danışma Konseyi bünyesinde faaliyet gösteren komiteler sorumlu olacaktır. Bu komitelerin üzerinde Uygulama İzleme ve Değerlendirme Komitesi olarak faaliyet gösterecek olan Tasarım Strateji Belgesi ve Eylem Planı Komitesi yer alacaktır.

Komiteler ve sorumlu oldukları hedefler aşağıdaki şekildedir:

HEDEF-1: Hukuki İşler Komitesi

HEDEF-2: Destekler Komitesi

HEDEF-3: Eğitim ve Araştırma Komitesi

HEDEF-4: İşbirliği ve Koordinasyon Komitesi

HEDEF-5: Tanıtım ve Farkındalık Komitesi

Strateji Belgesinin uygulanması sürecinde Türk Tasarım Danışma Konseyi "Yönlendirme Kurulu" görevini üstlenecektir. Konseyin yılda iki defa gerçekleştirilen olağan toplantılarının öncelikli gündem maddesi, Tasarım Strateji Belgesi ve Eylem Planında Kaydedilen İlerlemelerin Değerlendirilmesi olacaktır. Bu gündem maddesiyle ilgili olarak Tasarım Strateji Belgesi ve Eylem Planı Komitesi tarafından Konseye Eylem Planına ilişkin ilerleme raporları sunulacaktır.

9. SONUÇ

Türk Tasarım Danışma Konseyi, Türkiye'nin uluslararası alanda rekabet gücünü artırmak amacıyla tasarım konusunda strateji ve politikaların belirlenmesi başta olmak üzere;

- oluşturulan politikaların uygulamaya konulması için altyapı oluşturulması;
- katma değeri yüksek tasarımlar yaratılması,
- Türk tasarımcılarının ve tasarımlarının dünya pazarında tercih edilir konuma getirilmesi,
- tasarımcı ve sanayici işbirliğinin sağlanması
- "Türk Tasarımı" imajının yerleştirilmesi

yönünde çalışmaları yürütmek ve bu çalışmalarda yer alacak kişi ve kurumlar arasında koordinasyon ve işbirliğini sağlamak üzere kurulmuştur.

Türk Tasarım Danışma Konseyinin 2009 yılı Ekim ayında yapılan ilk toplantısında alınan karar doğrultusunda, kuruluş amacına paralel olarak "Tasarım Strateji Belgesi ve Eylem Planı" oluşturma amacıyla 28 Ocak 2010 tarihinde, tasarımla ilgili ülkemizde faaliyet gösteren kamu, özel sektör, akademisyen, tasarımcı, sivil toplum kuruluşları ve meslek kuruluşlarının temsil edildiği geniş katılımlı bir çalıştay düzenlenmiştir.

Bu çalıştaydan elde edilen sonuçlar neticesinde,

- tasarım konusunda genel amaç belirlenmiş,
- tasarım konusunda ülkemizin güçlü ve zayıf yanları ortaya konmuş,
- gerekli müdahale alanları tanımlanmış,
- genel amaç doğrultusunda, her bir müdahale alanı için hedefler oluşturulmuş ve bu hedeflere ulaşmak için yürütülecek faaliyetler ve performans göstergeleri belirlenmiş ve
- bu faaliyetler bir eylem planına dönüştürülmüştür.

Tasarımla ilgili paydaşların katkılarıyla hazırlanan Tasarım Strateji Belgesi ve Eylem Planı, ülkemizde tasarım alanında oluşturulan ilk kapsamlı strateji çalışması olması bakımından önem arz etmektedir.

10. EKLER

10.1. DURUM ANALİZİ TABLOLARI

10.2. TASARIM EĞİTİM KURUMLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

10.3. ÜLKEMİZDE DÜZENLENEN TASARIM YARIŞMALARI

10.4. KATKI SAĞLAYAN KURUM VE KURULUŞLAR

10.1. DURUM ANALİZİ TABLOLARI

GÜÇLÜ YANLAR

1 Nüfus potansiyeli
2 Jeopolitik konum avantajı
3 Ülkemizin özel konumu
4 Genç, çalışkan, istekli, başarıya ihtiyacı olan bir neslin varlığı
5 Tarihi miras ve kültürel zenginliğimiz
6 KOBİ ağırlıklı ekonomi
7 Komşularla yakın ilişkiler ve vizesiz seyahat imkânı
8 Herkesten daha istekli ve ihtiyaç sahibi olmamız
9 Tasarım bilincinin hızlıca yer edinmeye başlaması
10 Nitelikli genç tasarımcı sayısı
11 Tasarım duyulan ekolojik ihtiyaç
12 Dünyada belirli sektörlerde tanınmış olmamız
13 Devlet desteği
14 Tarihi geçmişteki mimari, hat vb. alanlardaki deneyim ve başarılarımız
15 Türk girişimcilik ruhu ve kıvrak zekâsı
16 Ülkemizin gelişen ülkeler arasında olması
17 Türk tasarımcısı - Türk sanayicisi işbirliği
18 Girişimcilik ruhu
19 Üretim
20 Mecburiyet

ZAYIF YANLAR

Mevzuat

1 Yasal mevzuatın tamamlanmamış olması (2) *
2 Bürokratik engeller
3 Yasal düzenlemelerin zaman alması
4 Yasal ve idari alt yapı istekliği
5 Tasarım üretimini koruyan altyapının olmaması (1)
6 Taklitçiliğin yasal yaptırımının olmaması (1)

Eğitim ve Kültür

1 Yaratıcılık eğitimindeki eksiklikler, yaratıcı düşünceyi geliştiren eğitim sisteminin olmayışı (12)
2 Taklit Kolaylığı (1)
3 Zihniyet kalıplarımız (2)
4 Özgüven Eksikliği
5 Toplumsal eğitim düzeyimizin yetersizliği
6 Taklit eğilimi
7 Mesleki eğitimin yetersizliği (1)
8 Genç tasarımcıların yetişmesi bakımından eğitim eksikliği
9 Yaratıcı fikirlere toplumsal bakış
10 Eğitim ve Kültür (2)
11 Tecrübesizlik, tasarım geleneğinin çok yeni olması (1)
12 Plansız kurulan eğitim programları (2)
13 Eğitim imkânının yetersizliği
14 Tasarım kültürünün eksikliği (1)
15 Eğitimin yeterli nitelikte olmaması (1)

Bilinçlendirme

1 Bilinç eksikliği (1)
2 Tasarım ve tasarımcının öneminin Türkiye'de sanayi tarafından yeteri düzeyde anlaşılamaması (1)
3 Bilincin yaygın olmaması
4 Kendi fikirlerimizde inat etme
5 Umursamazlık
6 Geç kalmışlık
7 Değişen kafa yapısıyla aksiyon
8 Tasarım bilincinin toplumda ve sanayide yeterince oluşmaması (9)
9 Yaratıcı fikre değer verilmemesi
10 Tasarımın yeterince benimsenmemesi
11 Değişmesi gereken kafa yapısı

** Parantez içerisindeki sayılar ilgili maddenin katılımcılardan önem derecesine göre aldığı oy sayısını göstermektedir.*

12 Tasarımcıya güvensizlik
13 Tasarımın teknik kavram olarak görülmemesi
14 Okumaya olan ilgi azlığı
15 Uzun vadede sağlanacak üst düzey getiriye önem vermemek
16 Tasarımın önemine inanmamak (2)
17 Özgüven eksikliği
18 Bilinç ve zihniyet (1)
19 Taklit kolaylığı
20 Mevcutla yetinme düşüncesi
21 Öncelikle ticari açıdan değerlendirme
22 Tasarımın sanayi ve halk tarafından doğru ve yaygın tanınmaması

Teşvik ve Finansman

1 Kaynak tahsisinde yetersizlik
2 Destek politikalarının etkin ve yaygın olmaması
3 KOBİ'lerin finansman zaafları (1)
4 Finansman zorlukları
5 Teşvik mekanizmalarının yetersizliği (2)
6 Ticari kaygı (2)
7 Risk sermayesinin eksikliği

Politika ve Planlama

1 Sanayileşme sürecinde geç kalma (1)
2 Kurumsallaşma (2)
3 Devlet politikası eksikliği
4 Tasarım politikalarının eksikliği (1)
5 Strateji oluşturamama
6 Uzun vadeli planlama ve uygulama zaafı (3)
7 Tasarımla ilgili ülke politikası olmaması (1)
8 Askeri ve sivil bürokrasi

İşbirliği ve Koordinasyon

1 Koordinasyon kopukluğu
2 Tasarımcı - sanayici işbirliği yapılmaması
3 Tasarımın üretim sürecine taşınamaması (7)
4 Ortak çalışma kültürümüzün olmaması (3)
5 Üniversite sanayi işbirliğinin yeterli düzeyde olmaması
6 Toplumun bütünü yerine konulara bireysel yaklaşmak, işbirliğinden kaçmak

Tanıtım

1 Global tanıtım politikalarının eksikliği (1)
2 Markalaşma eksikliği
3 Mesleki tanınırlık
4 Medya (1)

Diğerleri

1 Dışa bağımlılık

ÖNERİLER

Mevzuat

1 Firmaların yerli tasarımcılar ile çalışması teşvik edilmeli
2 657 sayılı DMK'da meslek olarak belirtilmek (5)
3 Sanayi ürünlerinde tasarımcı imzası aranması, bu durumun yasal mevzuata dönüştürülmesi
4 Tasarım mevzuatının düzenlenmesi (4)
5 Bakanlıklar, ticaret odaları ve yerel yönetimlerin tasarım danışmanı çalıştırılmasını şart koşması
6 Tasarımcı haklarının yasal düzenlemelerle oluşturulması
7 Tasarım tescilinin kolay hale gelmesi (1)
8 Teşvik edici sicil sistemi (1)
9 Tasarımcıların örgütlenme organizasyonu
10 Etkin ve uygulanabilir mevzuat ve kurumsal organizasyon (1)

Eğitim

1 Tasarımda görselliğin ötesine geçerek mühendislik ve diğer unsurları dikkate almak (1)
2 Üstün yetenekli öğrencilerin tasarım alanına yönlendirilmesi (1)
3 Tasarımla ilgili mesleki eğitimin arttırılması (2)
4 Toplumsal yaratıcılığı geliştirmeye yönelik örgün/yaygın eğitim programları uygulamak (1)
5 Tasarım ve inovasyon dersinin ilkokuldan başlayarak zorunlu hale getirilmesi (2)
6 Okul öncesi dönemden başlayan yaratıcılık eğitimine önem verilmesi (1)
7 Kaliteli ve geliştirilebilen eğitim
8 İlk ve orta öğrenimde tasarım odaklı eğitim
9 Okullardaki teknoloji tasarım dersine önem verilmesi (4)
10 Sektörel tasarım okullarının açılması (6)
11 Eğitim planlaması yapılması
12 İlköğretimden başlamak
13 Mesleki eğitimde sistematik yaklaşım belirlenmesi (6)

Finansman ve Teşvik

1. Tasarımın üretime geçirilmesi için destek verilmesi (1)
2. Sektörel destek mekanizmaları oluşturulması (1)
3. KOBİ'lere tasarım ve ürün geliştirme desteklerinin verilmesi (5)
4. Yaratıcı fikrin çoğalması için teşviğin artması ve vergilerin azalması
5. Tasarım eğitimine mali destek
6. 21.yy gerçeklerinin bizi teknolojik alanda öne çıkmaya mecbur etmesi
7. Tasarım projelerini gerçek ürüne dönüştürecek risk sermayesine destek (1)
8. Patent başvurularına verilen desteklere benzer tasarım tescilleri için destekler verilmesi
9. Her sanayi sektörü için yılda en az 10 tasarım yarışması düzenlenmeli ve katılanların tümüne destek verilmeli (5)
10. Daha çok kaynak ayırma
11. Türk tasarımcı istihdamının sanayide teknik ve yönetici düzeyinde teşvik edilmesi (1)
12. Tasarımın teşvik edilmesi (1)
13. Özgün ürün geliştirmenin şirket değerlendirmede bir parametre olarak alınması (1)
14. Tasarımcının değil, tasarım markalarının finansal olarak desteklenmesi (1)
15. Etkin bir teşvik sistemi kurulması
16. Öncelikli sektörlerin belirlenmesi (1)
17. Eğitime yönelik destek mekanizmalarının geliştirilmesi, özel sektörün yatırımının sponsorluğunun devlet tarafından teşvik edilmesi

Bilinçlendirme

1. Tasarıma talep yaratılması (1)
2. Bilincin arttırılması için ilköğretimden başlayarak eğitim verilmesi ve medyanın etkin kullanılması
3. Toplumu hedefleyen "tasarım tutundurma" faaliyetleri
4. Kültürel zenginliğimiz ve girişimci genç nüfus potansiyeli
5. KOBİ'lerde tasarım konusunda konuya hakim kişilerce eğitim programları düzenlenmesi (1)
6. Sanayi ve toplumu tasarım konusunda tüm medya kaynakları üzerinden bilgilendirmek
7. Bilinçlendirme çalışmaları (1)
8. Taklit etmeyelim (1)
9. Özel sektörde tasarım departmanlarının oluşturulması ve bu departmanlarda nitelikli yöneticilerin istihdam edilmesi
10. Farklılaşma

Araştırma

1. Türk tasarım dünyasının envanterinin çıkarılması (5)
2. Tasarımla ilgili yayınlara önem verilmesi
3. Türkiye'nin tasarım kültürünü ve bilgi birikiminin kayıtlanması, Türkiyeli tasarımcıların tanıtımı

İşbirliği ve Koordinasyon

1. Bakanlıklar ve Türk Tasarım Danışma Konseyi işbirliği (KOBİ'lerle birlikte stratejilerin geliştirilmesi bakımından) (1)
2. Bakanlıklar ve Türk Tasarım Danışma Konseyi işbirliği (Yurtdışına açılım bakımından)
3. Tasarım konusunda faaliyet gösteren ara yüzlerin desteklenmesi (3)
4. Bu konuda kendisini kanıtlamış ülke ve uluslararası kuruluşlarla her türlü işbirliğini geliştirmek
5. Siyasi iradenin tasarım konusunda oluşumunu sağlamak
6. Sanayi - üniversite ve tasarım kuruluşlarının ortak çalışması (5)
7. Eğitim kurumları, kamu kuruluşları, tasarımcılar, dernekler, sivil toplum kuruluşları ve sanayici işbirliği ve koordinasyonunu sağlayan proje ve eylemler
8. Tasarımcılar arası işbirliği için her yıl tasarım kongresi (sempozyumu) yapılmalı
9. Kamu özel sektör ve ilgili üniversitelerin etkin işbirliğini kurumsallaştırmak

Tanıtım

1. Sanayide başarı örnekleri yaratılmalı (2)
2. Medya aracılığıyla bilgilendirmeler yapılması
3. Basın yayın yoluyla tasarım/endüstriyel tasarım /ürün tasarımı farklarını ayırt ederek halkı ve sanayi sektörünü bilgilendirme (1)
4. Zihniyet dönüşümü için önce tasarım kelimesinin dolaşıma sokulması
5. Tasarım ürünlerinin daha geniş kitlelere tanıtılması için konsept mağazalar açılmalı
6. Modern tanıtın unsurlarının planlı bir biçimde kullanılması
7. Devlet eliyle ve ETMK işbirliğinde Tasarım/Ürün Tasarımı tanıtım merkezleri kurulması
8. Rekabetin yaratıcılığı güdüleme etkisinden yararlanmak için uluslararası eğitim, sanat ve bilimsel etkinlikler düzenlenmelidir
9. Çok ortaklı bir iletişim yayın organizasyonu (1)

Yapılanma

1. Alt Tasarım Komisyonu Atölyesi kurulmalı (Sektör bazlı / odalarda, derneklerde, sanayi bölgelerinde)
2. Tasarım köyü kurulması (4)
3. Genel disiplinlerde (ambalaj vs) Tasarım Ar-Ge Akademisi oluşturmak (2)
4. Esnek bir yapıda çalışan, tasarım kültürü ve tanıtımına odaklanmış "Tasarım Destek Merkezi" oluşturulmalı (1)
5. Tasarımcıyı doğru yönlendirecek tasarım yöneticileri olmalı (1)
6. Tasarımcıların çalışmalarının kurumsallaştırılması(3)

10.2. TASARIM EĞİTİM KURUMLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

10.2.1. Lisans Düzeyinde Endüstriyel Tasarım Eğitimi

Türkiye'de 2013 yılı itibariyle aşağıdaki yükseköğretim kurumlarında endüstriyel tasarım eğitimi verilmektedir:

- Anadolu Üniversitesi, Endüstriyel Sanatlar Yüksek Okulu, Endüstriyel Tasarım Bölümü, Eskişehir
- Amasya Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, Amasya
- Atılım Üniversitesi, Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, Ankara
- Bahçeşehir Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, İstanbul
- Doğuş Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, İstanbul
- Gazi Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, Ankara
- Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, Kocaeli
- Gedik Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, İstanbul
- Haliç Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, İstanbul
- İstanbul Arel Üniversitesi, Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, İstanbul
- İstanbul Bilgi Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü
- İstanbul Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, İstanbul
- İzmir Ekonomi Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi, Endüstriyel Tasarım Bölümü, İzmir
- İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, İzmir
- Kadir Has Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, İstanbul
- Karabük Üniversitesi, Safranbolu Fethi Toker Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, Karabük
- Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, İstanbul
- Melikşah Üniversitesi, Mühendislik Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, Kayseri

- Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, İstanbul
- Namık Kemal Üniversitesi, Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, Tekirdağ
- Okan Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, İstanbul
- Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, Ankara
- TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, Ankara
- Yaşar Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü, İzmir
- Yeditepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Endüstri Tasarımı Bölümü, İstanbul

10.2.2. Lisans Düzeyinde Grafik Tasarım Eğitimi

Türkiye'de 2013 yılı itibariyle aşağıdaki bölümlerde grafik ve görsel iletişim tasarımı eğitimi verilmektedir:

- Akdeniz Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü, Antalya
- Anadolu Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, Eskişehir
- Atatürk Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, Erzurum
- Batman Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, Batman
- Beykent Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü, İstanbul
- Bilkent Üniversitesi, Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Grafik Bölümü, Ankara
- Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, Çanakkale
- Çankırı Karatekin Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, Çankırı
- Çukurova Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, Adana
- Doğuş Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi Grafik Tasarım Bölümü, İstanbul
- Dokuz Eylül Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü, İzmir
- Dumlupınar Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, Kütahya
- Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarım Bölümü, İzmir
- Erciyes Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Kayseri
- Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, RTVS Bölümü, Ankara
- Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, Ankara
- Harran Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü, Şanlıurfa

- İstanbul Bilgi Üniversitesi, İletişim Fakültesi,
- Işık Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü
- Kadir Has Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım Bölümü
- Kocaeli Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Fotoğraf Ve Grafik Bölümü
- Maltepe Üniversitesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
- Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü
- Mersin Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü
- Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Grafik Bölümü
- Muğla Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi
- Mustafa Kemal Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü
- Okan Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Görsel Sanatlar Bölümü, İstanbul
- Sabancı Üniversitesi, İstanbul Sanat Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
- Sakarya Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü
- Selçuk Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım Bölümü
- Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü
- Trakya Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü
- Yeditepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü
- Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü

10.2.3. Lisans Düzeyinde Moda ve Tekstil Tasarım Eğitimi

Türkiye'de 2013 yılı itibariyle aşağıdaki yükseköğretim kurumlarında moda tasarım eğitimi verilmektedir:

- Anadolu Üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Yüksekokulu, Moda Tasarımı Bölümü, Eskişehir
- Atılım Üniversitesi, Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Moda ve Tekstil Tasarım Bölümü, Ankara
- Beykent Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü, İstanbul
- Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil Tasarımı Bölümü, Çanakkale
- Çukurova Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil Tasarımı Bölümü, Adana
- Dokuz Eylül Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Moda Giyim Tasarımı Bölümü, İzmir
- Dokuz Eylül Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil Tasarımı Bölümü, İzmir
- Gazi Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Moda Tasarımı Bölümü, Ankara

- Gazi Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Tekstil Tasarımı ve Üretimi Bölümü, Ankara
- Giresun Üniversitesi, Şebinkarahisar Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Moda Tasarımı ve Konfeksiyon Bölümü, Giresun
- Haliç Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü, İstanbul
- Işık Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Moda VE Tekstil Tasarımı Bölümü, İstanbul
- İstanbul Arel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü, İstanbul
- İstanbul Aydın Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü, İstanbul
- İstanbul Bilgi Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Moda Tasarımı Bölümü
- İstanbul Gelişim Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü, İstanbul
- İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi, Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü, İstanbul
- İTÜ, Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi, Moda Tasarımı Bölümü, İstanbul
- İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mühendislik ve Tasarım Fakültesi, Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü, İstanbul
- İzmir Ekonomi Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi, Moda Tasarımı Bölümü, İzmir
- Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil Bölümü, İstanbul
- Mersin Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil Bölümü, Mersin
- Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü, İstanbul
- Okan Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Moda Tasarımı Bölümü, İstanbul
- Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil Tasarımı Bölümü, Isparta
- Yeditepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Moda ve Tekstil Tasarım Bölümü, İstanbul

10.2.4. Lisans Düzeyinde İç Mimarlık Eğitimi

Türkiye'de 2013 yılı itibariyle aşağıdaki yükseköğretim kurumlarında iç mimarlık eğitimi verilmektedir:

- Afyon Kocatepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, İç Mimari ve Çevre Tasarımı Bölümü, Afyonkarahisar
- Akdeniz Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi İç Mimari ve Çevre Tasarımı Bölümü, Antalya

- Anadolu Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, Eskişehir
- Atılım Üniversitesi, Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, Ankara
- Bahçeşehir Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık ve Çevre Bölümü, İstanbul
- Başkent Üniversitesi, Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, Ankara
- Beykent Üniversitesi, Mühendislik - Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, İstanbul
- Canik Başarı Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, Samsun
- Çankaya Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, Ankara
- Çukurova Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, Adana
- Doğuş Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi İç Mimarlık Bölümü, İstanbul
- Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi, Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, İstanbul
- Gedik Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, İstanbul
- Gediz Üniversitesi, Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, İzmir
- Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, Ankara
- Haliç Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık Bölümü, İstanbul
- Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, Gaziantep
- Işık Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, İstanbul
- İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, Ankara
- İstanbul Arel Üniversitesi, Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, İstanbul
- İstanbul Aydın Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, İstanbul
- İstanbul Bilgi Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, İstanbul
- İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi, Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, İstanbul
- İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi. İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, İstanbul
- İstanbul Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, İstanbul
- İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mühendislik ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, İstanbul

- İzmir Ekonomi Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, İzmir
- Kadir Has Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, İstanbul
- Karadeniz Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, Trabzon
- Kocaeli Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, Kocaeli
- KTO Karatay Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi İç Mimarlık ve Çevre Bölümü, Konya
- Maltepe Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, İstanbul
- Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, İçmimarlık Bölümü, İstanbul
- Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, İstanbul
- Okan Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, İstanbul
- Özyeğin Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, İstanbul
- Selçuk Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, Konya
- TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, İçmimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, Ankara
- Yaşar Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık ile İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı, İzmir
- Yeditepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, İstanbul
- Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Mühendislik Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, İstanbul
- Zirve Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü, Gaziantep

10.3. ÜLKEMİZDE DÜZENLENEN TASARIM YARIŞMALARI

10.3.1. Endüstriyel Tasarım Alanında Gerçekleştirilen Yarışmalar

Ambalaj Tasarımı Öğrenci Yarışması

Amaç	Tüketim biçimlerinde farklılık ve kolaylık yaratan, çevre etkisi gözetilmiş yeni ambalaj tasarım önerileri geliştirilmesi
Düzenleyen Kuruluşlar	Ambalaj Sanayicileri Derneği Reed Tüyap
Tarihçe	2005 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	Eğlence Zamanı, Kahvaltı Zamanı, Özel Bir Hediye, Yeni Bir İçecek Deneyimi, Kişisel Bakım ve Kozmetik, Parfüm, Yenilikçi Ambalaj, Tıbbı Ürün Ambalajı, Temizlik Ürünleri, Geleneksele Dönüş, Karton Kutu ve Oluklu Mukavva, Rafa Hazır Ambalajlar ve Teşhir Standları, Grafik Tasarım
Ödül	1.'lik ödülü : 2.500 TL 2.'lik ödülü : 1.500 TL 3.'lük ödülü : 1.000 TL Mansiyon : 300 TL (9 adet)

Design Turkey Ödülleri

Amaç	TURQUALITY'nin markalaşma çalışmalarını desteklemek
Düzenleyen Kuruluşlar	Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu
Tarihçe	2008 yılından itibaren 2 yılda bir gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	Ürün Tasarımı Kavramsal Tasarım
Ödül	Üstün Tasarım Ödülü (Prestij) İyi Tasarım Ödülü (Prestij

Düş Çizgisi Uluslararası Tasarım Olimpiyatı

Amaç	Tasarım sektörüne katkı sağlamak, tasarımcıları dünyanın önde gelen akademisyen ve tasarımcıları ile bir araya getirmek	
Düzenleyen Kuruluşlar	Teknoloji ve Tasarım Merkezi Derneği	
Tarihçe	2005 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.	
Kategoriler		
Ödül	Öğrenci 1.'lik ödülü : 3.500 TL 2.'lik ödülü : 2.500 TL 3.'lük ödülü : 1.500 TL	Öğretmen 1.'lik ödülü : 1.500 TL 2.'lik ödülü : 1.000 TL 3.'lük ödülü : 750 TL

Doğal Taş Tasarım Yarışması

Amaç	Türkiye doğal taş endüstrisinin tasarım kalitesini ve çağdaş Türkiye tasarımını simgeleyen ürün kimliğini desteklemek	
Düzenleyen Kuruluşlar	İstanbul Maden ihracatçıları Birliği	
Tarihçe	2008 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.	
Kategoriler	Profesyonel Öğrenci	
Ödül	Profesyonel 1.'lik ödülü : 20.000 TL 2.'lik ödülü : 15.000 TL 3.'lük ödülü : 10.000 TL Mansiyon : 5.000 TL	Lisans Öğrencisi 1.'lik ödülü : 10.000 TL 2.'lik ödülü : 7.500 TL 3.'lük ödülü : 5.000 TL Mansiyon : 2.500 TL

İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışmaları

Amaç	Katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesi, endüstriyel tasarım etkinliklerinin yaygınlaştırılması ve özendirilmesi, ihracata yönelik rekabet gücünün arttırılması	
Düzenleyen Kuruluşlar	İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri, Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu	
Tarihçe	2005 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.	
Kategoriler	Metalden Mamul Ürünler Plastikten Mamul Ürünler Elektrikli Küçük Aletler Konsept	
Ödül	Profesyonel Kategorisi 1.'lik ödülü : 15.000 TL 2.'lik ödülü : 10.000 TL 3.'lük ödülü : 7.000 TL Mansiyon : 4.000 TL	Öğrenci Kategorisi 1.'lik ödülü : 7.000 TL 2.'lik ödülü : 5.000 TL 3.'lük ödülü : 3.000 TL Mansiyon : 2.000 TL
	Uluslararası fuara katılım ve eğitim imkanı	

İnovasyon Haftası Ödülleri

Amaç	
Düzenleyen Kuruluşlar	Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi
Tarihçe	2012 yılından itibaren gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	En İnovatif Şirket, En İnovatif Tasarım Proje, En İnovatif Otomotiv Projewi, En İnovatif Proje Ar-Ge Ödülü, Tasarım Yarışmalarına En Çok Katılan Üniversite, Ar-Ge Proje Pazarı Organizasyonlarına En Fazla Proje Gönderen Üniversite
Ödül	Prestij

JTR Takı Tasarım Yarışması

,Amaç	Mücevher tasarımında yaratıcılığı teşvik ederek çarpıcı, çağdaş tasarımların yaratılması için platform yaratmak, geleneksel mücevherin bir hazine gibi korunması ve çağdaş bir biçimde tasarlayıp yorumlanarak gelecek nesillere ve dünyaya tanıtılmasına katkıda bulunmak
Düzenleyen Kuruluşlar	Mücevher İhracatçıları Birliği
Tarihçe	2009 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	
Ödül	1.'lik ödülü : 10.000 TL 2.'lik ödülü : 7.500 TL 3.'lük ödülü : 5.000 TL

Karton Ambalaj ve Stand Tasarım Yarışması

Amaç	Değişen teknolojiye ayak uyduran ve çevre dostu karton ambalaj ve karton standların tasarlanması ve bu alanlardaki genç tasarımcıların ülkemize kazandırılması
Düzenleyen Kuruluşlar	Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
Tarihçe	2012 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	Karton Ambalaj Karton Stand
Ödül	1.'lik ödülü : 7.000 TL 2.'lik ödülü : 5.000 TL 3.'lük ödülü : 3.000 TL

MOSDER Ulusal Ev Mobilyaları Tasarım Yarışması

Amaç	Ev mobilyaları alanında gelecek vizyonunun geliştirilmesine katkıda bulunmak, Türkiye mobilya endüstrisinin tasarım kalitesini ve çağdaş Türkiye tasarımını simgeleyen ürün kimliğini desteklemek, geleceğin tasarımcı adaylarının mobilya sektörüyle buluşmasını sağlamak ve bu alandaki başarılı tasarımları ödüllendirmek
Düzenleyen Kuruluşlar	Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER)
Tarihçe	2005 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	Oturma – dinlenme Depolama, koruma, düzenleme Tamamlayıcı Mobilya Servis Ünitesi Askılık, Telefonluk, Portmanto vb.) Uyuma Genç Mobilya Engelliler için Ev Mobilyası Kategorisi
Ödül	18 finalist: 3.000'er TL Kategori birincileri: 3.000 TL

Otomotiv Tasarım Yarışması

Amaç	Otomotiv endüstrisinin gereksinimlerine karşılık gelecek, farklılık, yaratıcılık ve yenilikçilik içeren projelerin teşvik edilmesi ve değerlendirilmesi, sektörün katma değer yaratma becerilerini artıracak özgün ve yenilikçi komponent bazlı projelerin geliştirilmesi	
Düzenleyen Kuruluşlar	Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği	
Tarihçe	2012 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.	
Kategoriler	Ergonomi Emniyet Mekanik Fonksiyonellik Yenilenebilir Enerji ve Çevre	
Ödül	Serbest Kategori 1.'lik ödülü : 10.000 TL 2.'lik ödülü : 6.000 TL 3.'lük ödülü : 3.000 TL Mansiyon : 2.000 TL	Öğrenci Kategorisi 1.'lik ödülü : 10.000 TL 2.'lik ödülü : 6.000 TL 3.'lük ödülü : 3.000 TL Mansiyon : 2.000 TL

Ulusal Gemi Tasarım Yarışması

Amaç	Türkiye'deki başarılı tasarımcılarla üretici firmaları buluşturmak, gemi ve yat sektörünü çok iyi tasarımlarla beslemek, sektörle ilgili eğitim gören öğrencilerin tasarım yönlerinin gelişmesini ve tasarıma bakışlarını geliştirmeyi sağlamak
Düzenleyen Kuruluşlar	İstanbul Gemi ve Yat İhracatçı Birliği
Tarihçe	2012 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	
Ödül	1.'lik ödülü : 15.000 TL 2.'lik ödülü : 10.000 TL 3.'lük ödülü : 5.000 TL

Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması

Amaç	Geleceğin ve günümüzün tasarımcılarını, yeni malzemelerin getirdiği olanakları, küçülen mekânları ve mobilya sektörünün yapısını dikkate alarak, esnek, yeni koşullara uygulanabilen, çevreye duyarlı, nakliye kolaylığı sağlayan, kullanıcıya daha fazla müdahale olanağı veren mobilya birimleri ve sistemleri tasarlamaya davet etmek	
Düzenleyen Kuruluşlar	Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri	
Tarihçe	2008 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.	
Kategoriler	Ev Mobilyaları Ofis Mobilyaları Mutfak ve Banyo Mobilyaları Akıllı Mobilyalar	
Ödül	Profesyonel 10.000 TL (Her bir kategori)	Lisans Öğrencisi 5.000 TL (İhracatçı Birlikleri Ödülü) 2.500 TL (Diğer)

Uluslararası Asansör Tasarım Yarışması

Amaç	Asansör sektöründe katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesi ve tasarım etkinliklerinin yaygınlaştırılması, asansör sektörü ve asansör kullanıcıları için yenilikçi tasarımların desteklenmesi
Düzenleyen Kuruluşlar	Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD) İFO İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş
Tarihçe	2005 yılından itibaren iki yılda bir gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	
Ödül	1.'lik ödülü : 5.000 EUR 2.'lik ödülü : 3.000 EUR 3.'lük ödülü : 1.000 EUR

10.3.2. Moda Tasarımı Alanında Gerçekleştirilen Yarışmalar

ATHİB Dokuma Tasarım Yarışması

Amaç	Dokuma kumaş üretiminde tasarımcı kimliğinin güçlenmesine yardımcı olacak tasarımcı adayları ve tasarımcılara kendilerini ifade etme şansı vermek, kumaş tasarımı alanında ilerlemek isteyen genç yetenekleri sektöre kazandırarak yenilikçi, özgün kumaş tasarımları gerçekleştirebilmelerine fırsat vererek ve uluslararası pazarda sektörün rekabet gücünü artırmak
Düzenleyen Kuruluşlar	Akdeniz Tekstil Hammaddeleri İhracatçılar Birliği
Tarihçe	2012 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	Profesyonel Öğrenci
Ödül	1.'lik ödülü : 7.500 TL 2.'lik ödülü : 5.000 TL 3.'lük ödülü : 2.500 TL Yurtdışı eğitim ve yurtdışı fuar ziyareti ödülü

Derin Fikirler Deri Tasarım ve Üretim Yarışması

Amaç	Türkiye'deki deri endüstrisinin tasarım ve üretim kalitesini simgeleyen ürün kimliğinin desteklemek, Türkiye'de üretilen derilerin kullanım olanaklarını arttırmak, Türkiye'ki deri sektöründe uygulanabilir özgün fikirler geliştirmek.
Düzenleyen Kuruluşlar	Ege Deri ve Deri Mamülleri İhracatçı Birlikleri, Dokuz Eylül Üniversitesi. Ege Üniversitesi
Tarihçe	2011 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	
Ödül	1.'lik ödülü : 5.000 TL 2.'lik ödülü : 3.000 TL 3.'lük ödülü : 2.000 TL

Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması

Amaç	Türk deri sektörünün yaratıcı gücünün yükselmesi, özgün tasarımlarını yaratma ve satma isteklerinin güçlendirilmesi, öğrencilerin sektöre hızla kazandırılması ve yetenekli gençlerimizin ve özgün tasarımların teşvik edilmesi
Düzenleyen Kuruluşlar	İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği, Deri Tanıtım Grubu
Tarihçe	2012 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	1. Deri, kürk, suet konfeksiyon 2. Ayakkabı 3. Saraciye
Ödül	1.'lik ödülü : 10.000 TL 2.'lik ödülü : 5.000 TL 3.'lük ödülü : 3.000 TL Çeşitli eğitim, fuarlara katılım imkanları

EİB Moda Tasarım Yarışması

Amaç	Evrende bir birim olarak değerlendirilen yaşam yolculuğumuzda, yaşanan her anın değerini bilmek, kendimize, çevremize, sevdiklerimize daha fazla zaman ayırarak onu dolu dolu değerlendirmek
Düzenleyen Kuruluşlar	Ege İhracatçı Birlikleri
Tarihçe	2005 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	
Ödül	1.'lik ödülü : 10.000 TL 2.'lik ödülü : 6.000 TL 3.'lük ödülü : 4.000 TL

Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması

Amaç	Türkiye'de ev ve plaj giyimi sektörünün ihracatını artırmak
Düzenleyen Kuruluşlar	Denizli İhracatçılar Birliği
Tarihçe	2012 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	Ev giyimi Plaj giyimi
Ödül	1.'lik ödülü : 8.000 TL 2.'lik ödülü : 6.000 TL 3.'lük ödülü : 4.000 TL Jüri özel ödülü: 2.000 TL

Halı Tasarım Yarışması

Amaç	Geleceğe yatırım yapmak ve ülkemizdeki yeni yeteneklere fırsat kapılarını aralamak
Düzenleyen Kuruluşlar	İstanbul Halı İhracatçıları Birliği
Tarihçe	2007 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	
Ödül	1.'lik ödülü : 5.000 TL 2.'lik ödülü : 3.000 TL 3.'lük ödülü : 2.000 TL Fuara Katılım

If Wedding Fashion İzmir Gelinlik Tasarım Yarışması

Amaç	Türkiye'de gelinlik sektörüne genç tasarımcı kazandırmak ve sektöre ivme kazandırmak
Düzenleyen Kuruluşlar	İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş. (İZFAŞ)
Tarihçe	2010 yılından itibaren her yıl düzenlenmektedir.
Kategoriler	
Ödül	1.'lik ödülü : 7.500 TL 2.'lik ödülü : 5.000 TL 3.'lük ödülü : 3.000 TL

İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması

Amaç	Türkiye'nin üretiminin ve dış satımının en önemli bölümünü oluşturan Türk tekstil sektörünün yaratıcı gücünün yükselmesi, özgün tasarımlarını yaratma ve satma isteklerinin güçlendirilmesi, bu kurumlardaki öğrencilerin sektöre hızla kazandırılması ve yetenekli gençlerin ve özgün tasarımların teşvik edilmesi
Düzenleyen Kuruluşlar	İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği
Tarihçe	2013 yılında yarışmanın sekizincisi gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	
Ödül	1.'lik ödülü : 10.000 TL 2.'lik ödülü : 6.000 TL 3.'lük ödülü : 3.000 TL Çeşitli eğitim, fuarlara katılım imkanları

Koza Geç Moda Tasarımcıları Yarışması

Amaç	Türk modasına yeni isimler, yeni çizgiler kazandırmak
Düzenleyen Kuruluşlar	İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri
Tarihçe	1992 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	
Ödül	1.'lik ödülü : 7.500 TL 2.'lik ödülü : 5.000 TL 3.'lük ödülü : 2.500 TL

Moda Tasarımcılar Birlik ve Dayanışma Derneği Moda Tasarım Yarışması

Amaç	Moda tasarımcılarının ve bu mesleğe gönül veren tasarımcı adaylarımızın yaratıcılıklarını gösterebilmeleri için tasarımın gücünü yarışma ile kullanma imkanını vererek ülkemize ve moda sektörüne yeni yetenekleri kazandırmak
Düzenleyen Kuruluşlar	Moda Tasarımcılar Birlik ve Dayanışma Derneği
Tarihçe	2013 yılında ilk yarışma gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	
Ödül	1.'lik ödülü : 3.000 TL 2.'lik ödülü : 2.000 TL 3.'lük ödülü : 1.000 TL Mansiyon ödülleri: 500 TL

Taç "Bir De Sen Tasarla" Yarışması

Amaç	Ev tekstilinde moda yaratabilecek tasarım ve tasarımcıların ortaya çıkmasını sağlamak
Düzenleyen Kuruluşlar	Zorlu Tekstil
Tarihçe	2013 yılında 11 incisi gerçekleştirilmiştir.
Kategoriler	
Ödül	1.'lik ödülü : 10.000 TL 2.'lik ödülü : 7.000 TL 3.'lük ödülü : 5.000 TL Çeşitli özel ödüller

Tasarlayın Dokuyalım " Halı Desen Tasarım Yarışması

Amaç	Ulusal ve uluslararası pazara sunulabilecek, makine halıcılığı sektöründe moda yaratabilecek özgün tasarımları ortaya çıkarmak, tasarımcı adaylarının özgür düşünce ve sanatsal yaratıcılığını üretim alanına aktarmalarına yardımcı olmak
Düzenleyen Kuruluşlar	Gaziantep Üniversitesi Naci Topçuoğlu Meslek Yüksek Okulu, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri
Tarihçe	2010 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	
Ödül	1.'lik ödülü : 5.000 TL 2.'lik ödülü : 3.500 TL 3.'lük ödülü : 2.500 TL 4.'lük ve 5.'lik ödülü: Dizüstü Bilgisayar

Türkiye Ev Tekstili Tasarım Yarışması

Amaç	Geleceğin tasarımcılarını ev tekstili sektörü ile buluşturmak
Düzenleyen Kuruluşlar	Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği
Tarihçe	2011 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	Yatak, Banyo, Perde, Koltuk
Ödül	1.'lik ödülü : 7.500 TL 2.'lik ödülü : 4.000 TL 3.'lük ödülü : 3.000 TL En İnovatif Ürün: 10.000 TL

10.3. 3. Grafik Tasarımı Alanında Gerçekleştirilen Yarışmalar

RAF Ürün Dergisi Kapak Tasarım Yarışması

Amaç	Genç tasarımcıları isimlerini ve tasarımlarını geniş bir kesime tanıtabilmesi için RAF Ürün Dergisi'nin yayın dağıtım kapasitesinden yararlanmasını sağlamak.
Düzenleyen Kuruluşlar	Arkitera Mimarlık Merkezi
Tarihçe	2006 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	
Ödül	RAF Ürün Dergisi'nin kapak tasarımında kullanım 16GB new iPad Gelecek yarışmada jüri üyeliği

Art Vespa Tasarım Yarışması

Amaç	
Düzenleyen Kuruluşlar	Ferco Motor
Tarihçe	2009 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilmektedir.
Kategoriler	
Ödül	1.'lik ödülü : Vespa LX 150, Marley Hitch kol saati ve Vespa Academy'de eğitim 2.'lik ödülü : Marley Lively Up Messenger çanta ve Vespa Academy'de eğitim 3.'lük ödülü : Marley Lively Up sırt çantası ve Vespa Academy'de eğitim

10.4. STRATEJİ BELGESİ ÇALIŞMALARINA KATKI SAĞLAYAN KURUM VE KURULUŞLAR

Tasarım Konseyine Üye Kurum ve Kuruluşlar

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Ekonomi Bakanlığı
Kalkınma Bakanlığı
Kültür ve Turizm Bakanlığı
Milli Eğitim Bakanlığı
Hazine Müsteşarlığı
Yükseköğretim Kurulu
TÜBİTAK
Türk Patent Enstitüsü
KOSGEB
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
TESK
Türkiye İhracatçılar Meclisi
TÜSİAD
TMMOB
Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu
Grafikerler Meslek Kuruluşu
Moda Tasarımcıları Derneği

Diğer Kurum ve Kuruluşlar

Adalet Bakanlığı
Maliye Bakanlığı
İstanbul Teknik Üniversitesi
İzmir Ekonomi Üniversitesi
Mimar Sinan Üniversitesi
Gazi Üniversitesi
MÜSİAD
Ambalaj Sanayicileri Derneği
Mobilya Sanayicileri Derneği
Otomobil Sanayicileri Derneği

İstanbul Moda Akademisi

Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezleri

Teknoloji Tasarım Merkezi Derneği

Patent ve Marka Vekilleri Derneği

İHKİB

İMMİB

Arçelik A.Ş.

Eczacıbaşı

VESTEL A.Ş.